



THAILAND HEALTH & FITNESS EXPO 2020

JD a JAND event

30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2563

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์

งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2563 นี้ เป็นงานมหกรรมรวมแบรนด์ดังจากตลาดสุขภาพและคุณภาพชีวิต และการจัดงานในปีแรกนี้ จะจัดขึ้นที่รอยัล ภูเก็ต มารีน่า และมีแผนที่จะกระจายงานไปยังสถานที่อื่น ๆ ทั่วประเทศไทยในปีต่อ ๆ ไป

งานมหกรรมสินค้า บริการ การเรียนรู้ และการสร้างเครือข่ายเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีนี้ จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 4 วัน และจะเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วม โดยคาดว่าจะมีผู้ให้ความสนใจเข้าชมงานมากกว่า 5,000 คน พร้อมผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

ตลาดสุขภาพถือเป็นตลาดที่โตไวที่สุดในเอเชียตลาดหนึ่ง โดยมีฐานลูกค้าพร้อมจ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพองค์รวมในทุกมิติของชีวิต

ผู้บริโภคเริ่มเข้าร่วมกิจกรรมและหลักสูตรการออกกำลังกายอย่างจริงจังมากขึ้น พร้อมมีการใช้ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนรับประทานอาหารออร์แกนิก อาหารที่มาจากธรรมชาติ อาหารเสริมสุขภาพ และอาหารสูตรพิเศษต่าง ๆ

ด้วยแผนการจัดงานที่ครอบคลุมทั้งตลาด ประกอบกับการรวมตัวของผู้จัดแสดงสินค้าและบริการที่หลากหลาย จึงคาดว่า งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563

จะได้รับการตอบรับจากทั้งบุคคลที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย ผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพ ตลอดจนบุคคลทั่วไปอย่างมากมาย

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

งานแฟชันโชว์ชุดกีฬา

งานสัมมนาวิถีชีวิตรักสุขภาพ

งานอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ

หลักสูตรเรียนเป็นกลุ่ม

งานเต้น ดิจิทัล และการแสดงดนตรีสด

งานเลี้ยงจ็อกกิ้งสำหรับผู้นับสนุน

งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงาน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย

กิจกรรมการเรียนรู้ที่จัดโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย

ผสมผสานงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 ให้เป็นส่วนหนึ่งในแผนการตลาดของท่าน...

งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร ที่จะช่วยให้องค์กรธุรกิจไทยเอเชียได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านงานมหกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในครั้งนี้

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำธุรกิจในอนาคตของแบรนด์
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดของงานมหกรรม
- การเข้าถึงเครือข่ายผู้รักสุขภาพและนิยามการออกกำลังกาย
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย



THAILAND HEALTH & FITNESS EXPO 2020

JD a JAND event

30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2563

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

แพ็คเกจ

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลักพร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอพร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน – จำหน่ายแล้ว

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานพร้อมสิทธิในการเป็นสถานที่จัดงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 จำนวน 10 ราย
- สื่อพันธมิตร เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและการันตีบทบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 จำนวน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่นและผู้ประกอบการตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์

แพ็คเกจเพื่อการสนับสนุนสำหรับธุรกิจในตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์ในภูมิภาค

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าอย่างเดี่ยว

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าในงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563

รายการสิทธิ

ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิตามรายการสิทธิประโยชน์แบ่งเป็นหมวดหมู่ตามระดับการสนับสนุนดังต่อไปนี้ สำหรับรายละเอียดสามารถดูได้จากตารางแสดงรายการสิทธิประโยชน์

- สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ
- สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์
- สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม

ใครควรพิจารณาให้การสนับสนุนงานนี้

งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับแบรนด์จากภาคส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้

แบนด์จิกยาน

เครื่องสำอาง

บริการทางการเงิน

อุปกรณ์ออกกำลังกาย

ยิมและสปอร์ตคลับ

อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

โรงแรม

ประกัน

อาหารเสริมและโภชนาการกีฬา

สปาและศูนย์ความงาม

เสื้อผ้าสำหรับใส่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา

โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ



THAILAND HEALTH & FITNESS EXPO 2020

JD a JAND event

30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2563

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ประสบการณ์

งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป จะจัดแสดงเป็นระยะเวลา 4 วัน พร้อมกิจกรรมดังนี้

งานเลี้ยง



งานเลี้ยงคือโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน - วันพฤหัสบดีที่ 30 มกราคม 2563

รับรองผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจทั้งหมด - ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการสร้างเครือข่าย

งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดง / ผู้ขายงาน - วันศุกร์ที่ 31 มกราคม 2563

รับรองผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงานทุกท่าน

งานเลี้ยงไว้อาลัยลาตินเบอร์ - วันเสาร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2563

งานกาล่าดินเนอร์สุดพิเศษ เพื่อฉลองการจัดงาน พร้อมดื่มด่ำกับกิจกรรมบันเทิงครบครัน พร้อมรับประทานอาหารค่ำ และเดินร่ำลอดช่วงเวลายามค่ำคืน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย - วันอาทิตย์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2563

ในงานเอ็กซ์โป จะมีการจัดงานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายขึ้นในยามค่ำคืนเพื่อให้ทุกท่านที่เข้าร่วมงานได้รื่นเริงไปกับกิจกรรมบันเทิงและความสนุกสนานอย่างเต็มที่ โดยหลักในการจัดงานเลี้ยงนี้ คือเพื่อให้ตัวแทนของผู้สนับสนุน วิทยากร และชมรมต่าง ๆ ได้ผ่อนคลาย สร้างเครือข่าย และได้รับความสนุกสนานในแบบที่ย้อนยุคเบา ๆ พร้อมเลิฟ ความบันเทิงและอาหารจานเด็ดจากผู้ให้บริการในพื้นที่

จะมีการกล่าวถึงและขอบคุณผู้สนับสนุนตลอดงานผ่านเอกสารสิ่งพิมพ์และการกล่าวขอบคุณในงาน

WORKSHOPS



ในงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 จะมีการจัดสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการหลายกิจกรรมด้วยกัน ดังนี้

การปรับสภาพร่างกายขั้นสูง
การอบอุ่นร่างกายแบบต่อเนื่อง เพื่อสร้างพลังกำลังและความแข็งแรงเตรียมร่างกาย
สำหรับการเล่นกีฬา
การจับคูฝึกตัวต่อตัว
การฝึกสมรรถนะด้วยลูกบอล
กีฬาฝึกการทรงตัว
โยคะ

สัมมนา



การจัดแผนการออกกำลังกายและกีฬาสำหรับเยาวชน
การดูแลการออกกำลังกายให้กับลูกค้าที่เป็นโรคเบาหวาน
มังสวิรัตเพื่อสมรรถภาพทางกายและการกีฬา
การสร้างกำลังใจให้ลูกค้าเพื่อการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต



THAILAND HEALTH & FITNESS EXPO 2020

JD a JAND event

30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2563

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

สถานที่จัดงาน

รอยัล ภูเก็ต มารีน่า

งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 จะจัดขึ้นที่รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ห่างไกลจากจุดรวมนักท่องเที่ยว ให้อารมณ์สงบปราศจากกิจกรรมแสงสีของเมืองที่วุ่นวาย แต่ยังสามารถเดินทางถึงจุดท่องเที่ยวอื่น ๆ บนเกาะได้ในเวลาไม่กี่นาที

รอยัล ภูเก็ต มารีน่า ตั้งอยู่บนชายฝั่งตะวันออกของเกาะภูเก็ต พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่าง ๆ ครบครัน ไม่ว่าจะเป็นห้องจัดแสดงนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดในภูเก็ต ซึ่งสามารถรองรับการจัดงานขนาดใหญ่ที่ ความจุสูงถึง 10,000 คน พร้อมเทคโนโลยีทันสมัยที่หลีกเลี่ยงเพื่อสนับสนุนให้การจัดงาน การนำเสนอ และการผลิตสื่อออกมาดี

บางคนมองรอยัล ภูเก็ต มารีน่า ว่าเป็นแหล่งรวมความสนุก ตื่นเต้น พร้อมด้วยกิจกรรมล่องเรือ งานรื่นเริงสังสรรค์ บาร์ดีค็อกเทลบนทางเดินริมทะเล ตลอดจนกิจกรรมผจญภัยต่าง ๆ หลังการออกทะเลมาทั้งวัน ส่วนใครอีกหลายคนมักใช้สถานที่แห่งนี้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ นั่งเอกซนกินในร้านคาเฟ่ หรือดื่มไวน์เก่า ๆ หายากกับเพื่อนที่รู้ใจ แต่สำหรับทุกคน รอยัล ภูเก็ต มารีน่า คือสัญลักษณ์ของความหรูหราและคุณค่าที่ทุกคนคู่ควร

แนวคิดการจัดสรรพื้นที่ร้านค้า ซึ่งประกอบเป็นส่วนหนึ่งของรอยัล ภูเก็ต มารีน่า มีจุดมุ่งหมายที่จะมอบประสบการณ์การช้อปปิ้ง การรับประทานอาหาร และความบันเทิงมาตรฐานระดับโลกให้แก่ผู้มาเยือน เพื่อตอบใจวิถีชีวิตไฮคลาส ที่มุ่งเน้นคุณภาพ ความสนุกสนาน และความหลากหลาย

<https://www.royalphuketmarina.com/>

จังหวัดภูเก็ต

ภูเก็ตมีภูมิประเทศเป็นเกาะ อยู่ห่างจากเมืองหลวง กรุงเทพมหานคร ของประเทศไทยไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ฝั่งทะเลอันดามัน เป็นระยะทาง 862 กม.

ในปี 2561 ภูเก็ตได้รับการขนานนามว่าเป็น “ชายหาดที่ดีที่สุดอันดับ 2 ของโลก” โดยยูเนส โนวส์ แอนด์ เวิลด์ รีพอร์ต ซึ่งเป็นนิตยสารด้านธุรกิจ ด้วยเหตุผลที่ว่าภูเก็ตมีหาดทรายสีขาว น้ำทะเลสีฟ้า และหน้าผาหินปูน ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวนับล้านให้มาเยือนได้ทุกปี นิตยสารจึงยกย่องเกาะภูเก็ตว่าเป็น “เกาะสวรรค์น้อย ๆ”

ในช่วงพฤษภาคม-มีนาคม ภูเก็ตรับลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยลมเย็นที่พัดผ่านตลอดจึงทำให้อากาศบนเกาะเป็นบรรยากาศที่เย็นสบาย เหมาะสำหรับการทำกิจกรรมที่หลากหลาย โดยอุณหภูมิเฉลี่ยในแต่ละวันจะอยู่ที่ประมาณ 24-32 องศาเซลเซียส

www.phuket.com





THAILAND HEALTH & FITNESS EXPO 2020

JD a JAND event

30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2563

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ชาวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การลงโฆษณาในสิ่งพิมพ์ชั้นนำด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย ไปจนถึงหนังสือพิมพ์ในประเทศ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงพื้นที่สื่ออย่างครอบคลุมที่สุดโดยเฉพาะในรายการดอยดอยที่มีเกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ชาวเกี่ยวกับงานมหกรรมได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในมิติท้องถิ่นและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะผู้จัดงานกำลังดำเนินการเตรียมประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด การสตรีมภาพ และทางวิทยุ พร้อมกับการจัดส่งอีเมลจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ข่าวงานมหกรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมทุกช่องทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ดังนั้นงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 จึงเปรียบเสมือนโอกาสทองที่จะช่วยให้ผู้สนับสนุนยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สายตาของกลุ่มคนที่ขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรมการสร้างสรรคคุณค่าชีวิต การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย

การร่วมสนับสนุนงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตัวอีกด้วย



การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563

สิทธิในการตั้งชื่องาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการจัดแสดงสินค้าและบริการในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการและงานสัมมนา



การประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด

โอกาสในการจัดแสดงผลภัณฑ์และจัดชุดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 ซึ่งจะได้รับถ่ายทอดผ่านรายการทางโทรทัศน์และการสตรีมภาพ ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมภายในปี 2562 นี้



สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างสรรค์สื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมข่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับนานาชาติผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ



Ad สื่อพันธมิตรงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อสื่ออีกครั้ง



THAILAND HEALTH & FITNESS EXPO 2020

JD a JAND event

30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2563

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

Ad การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป ประจำปี 2563 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลก เพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชมด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือนก่อนการจัดงานโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มอาชีพสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ด้านไลฟ์สไตล์และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์



การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาจากงานประชาสัมพันธ์

ชาวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจผ่านกิจกรรมถาม-ตอบกับผู้เข้าร่วม การจัดกิจกรรมท้าทายต่าง ๆ การเชิดดาและผู้เชี่ยวชาญมากล่าวให้ความรู้ การนำเสนอไฮไลท์งาน การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความด้านธุรกิจ และการตีพิมพ์รายเดือนบนนิตยสารด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย
- การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณลักษณะของงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น



สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

Twitter - <https://twitter.com/THFExpo>

Facebook - <https://www.facebook.com/thailandhealthandfitnessexpo>

Instagram - <https://www.instagram.com/thailandhealthandfitnessexpo1>

LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/thailandhealthandfitnessexpo>

YouTube - <https://www.youtube.com/user/thailandhealthandfitnessexpo>

Website - <https://www.thailandhealthandfitnessexpo.com>



สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดหาสินค้าและบริการและพันธมิตรท้องถิ่น ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ เช่น การแจกผลิตภัณฑ์ผ่าน Goodies Bags สำหรับงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563



สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหารในภูเก็ต พร้อมโอกาสในการร่วมงานเลี้ยงในวาระต่าง ๆ ที่หลากหลายซึ่งท่านจะสามารถใช้โอกาสพิเศษต่าง ๆ เหล่านี้เพื่อรักษาสัมพันธภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่านได้



VIP หนังสือเชิญ

เราจะจัดส่งหนังสือเชิญไปยังแขกวิไอพีทั้งระดับนานาชาติและระดับภูมิภาคที่ได้รับคัดเลือกตลอดจนผู้สนับสนุน ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตรต่าง ๆ



สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ มักมีนักท่องเที่ยวมาเยือนภูเก็ตเป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ โดยผู้มาเยือนมักเป็นบุคคลที่มีรายได้สูงตั้งแต่ดาราตลก ผู้ประกอบการจากหลายภาคส่วนธุรกิจ บุคลากรชื่อดังจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา ไปจนถึงนักท่องเที่ยว ตลอดจนประชาชนในพื้นที่



THAILAND HEALTH & FITNESS EXPO 2020

JD a JAND event

30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2563

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้เข้าร่วมงาน

ในงานนี้ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งผู้บริโภคและภาคธุรกิจต่าง ๆ จึงเป็นพื้นที่
ประชาสัมพันธ์ที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ โดยกลุ่มผู้เข้าร่วม
งานประกอบด้วย

- ผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย
- ครูฝึกส่วนบุคคล ครูฝึกการออกกำลังกายกลุ่ม ครูฝึกโยคะ ครูฝึกพิลาเต้ ตลอดจน
ครูฝึกศิลปะการต่อสู้
- โค้ชผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกพลกำลังและการปรับสภาพร่างกาย
ครูผู้สอนพลศึกษา และสมาชิกกลุ่มหรือชมรมกีฬา
- นักกายภาพบำบัด และผู้ปฏิบัติงานด้านการดูแลสุขภาพประเภทอื่น
- เจ้าของและผู้จัดการชมรมการออกกำลังกาย ชมรมรักสุขภาพ ชมรมผู้เล่นกีฬา
และศูนย์ฝึกโยคะ
- อาจารย์ บุคลากร บัณฑิต และนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและ
การออกกำลังกาย

ผู้จัดแสดงสินค้า

ภายในงานจะประกอบด้วยผู้จัดแสดงที่หลากหลาย ร่วมกันจัดแสดงสินค้าสำหรับการออก
กำลังกายและสินค้าที่ตอบโจทย์วิถีคนรักสุขภาพ ดังต่อไปนี้

- ชมรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา
- ผู้ผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย
- ร้านจำหน่ายอาหารเสริมและโภชนาการสำหรับการกีฬา
- อุปกรณ์สวมใส่เพื่อเล่นกีฬา
- โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
- ศูนย์สปาและความงาม
- ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- แปรนดัจรรย์าน





THAILAND HEALTH & FITNESS EXPO 2020

a JAND event

30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2563

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

รายการสิทธิประโยชน์	สิทธิการสนับสนุน			
	สิทธิ์ที่ 1: ผู้สนับสนุน หลัก และผู้สนับสนุน ทางเสวนา	สิทธิ์ที่ 1: ผู้สนับสนุน สถานที่จัดงาน - จำหน่ายสื่อ	สิทธิ์ที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	สิทธิ์ที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนหลัก" งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน]	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน" ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 โดย [ชื่อผู้สนับสนุน การนำเสนองาน]		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนองาน]			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการหรือสื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 โดย [ชื่อผู้สนับสนุน การนำเสนองาน]				มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
การใช้โลโก้เฉพาะ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 ใน การทำตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน				
โลโก้บริเวณด้านนอกสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี			
โลโก้บริเวณพื้นที่ทางเข้าสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี เต้นชัด	1 โลโก้	1 โลโก้	1 โลโก้
โลโก้ภายในบริเวณสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี			
โลโก้ป้ายโฆษณาของงานเพื่อแสดงผู้สนับสนุนทั้งหมดภายในงาน	เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้ป้ายโฆษณาเพื่อแสดงผู้สนับสนุนทั้งหมด (4x3 ม.) รอบ ๆ ภายในบูธ	เด่นชัด	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า	เด่นชัด น้อยกว่า
โลโก้บนฉากหลังพื้นที่ที่จัดสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์แบรนด์	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนแบนเนอร์ในบาร์และร้านอาหารภายในงาน	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนแบนเนอร์ในที่รับรองสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ	มี			มี
โลโก้บนชุดสวมใส่อย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563	ทั้งหมด	มี		
สิทธิในการมีชื่อสำหรับทุก ๆ การพรีวงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563	มี			
โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ และ/หรือ งานสัมมนา	มี	มี	มี	
สิทธิในการใช้พื้นที่ด้านหลังบัตรเข้าร่วมงานเพื่อการโฆษณา (ผู้สนับสนุนเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย)	มี			

รายการสิทธิประโยชน์	สิทธิการสนับสนุน			
	สิทธิ์ที่ 1: ผู้สนับสนุน หลัก และผู้สนับสนุน ทางเสวนา	สิทธิ์ที่ 1: ผู้สนับสนุน สถานที่จัดงาน - จำหน่ายสื่อ	สิทธิ์ที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	สิทธิ์ที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการ อย่างเป็นทางการ และสื่อ พันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนบัตรผ่านของแขกวีไอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ ณ งานเลี้ยงเฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิในการใช้ชื่อ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อน / หลังงาน เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี	มี	มี	มี
งานโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งาน	เต็มหน้า	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/2 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อและโฆษณาของงานไทย แลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563	มี	มี	มี	มี
การผนวกแบรนด์เข้ากับรายการโทรทัศน์ วิทยุ หรือสารคดีที่มีการผลิต	มี	มี	มี	มี
การผนวกแบรนด์เข้ากับวัสดุการตลาดหรือการฉายต่าง ๆ	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อร่วมแถลงข่าวในงานแถลงข่าว	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านสื่อติดต่อและสื่อสังคมออนไลน์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอีเล็คทรอนิกส์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น โฟล์ทวิดีโอ ไอเดีย การสัมภาษณ์ การโพสต์ตามตอบผ่านทวีตเตอร์ ทวิตเตอร์และเฟสบุ๊ค	มี	มี	มี	มี
โลโก้ในทุกแอปพลิเคชันที่มีการสร้างขึ้นสำหรับงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การส่งต่อเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในฐานข้อมูลของงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการจัดการตลาดเชิงบูรณาการ				
โอกาสในการซื้อบูธการจัดแสดงสินค้าในงาน และการใช้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงคือเทลสำหรับผู้สนับสนุน	20 ต่อราย	10 ต่อราย	10 ต่อราย	10 ต่อราย
บัตรผ่านเข้างานวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	25	15	10	10
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์				
โลโก้บนสื่อตัวอย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563	มี	มี		
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงgoodie bag	มี	มี	มี	มี



THAILAND HEALTH & FITNESS EXPO 2020

JD a JAND event

30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2563

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในท้องถิ่น และผู้ประกอบการตลาดสุขภาพและการ ออกกำลังกาย

เราจำกัดจำนวนพันธมิตรธุรกิจในการเกิดและผู้ประกอบการตลาดสุขภาพและการออกกำลังกายตามระดับ
การสนับสนุน ที่แตกต่างกัน และมอบสิทธิประโยชน์การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการรับรอง

พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรท้องถิ่น
อย่างเป็นทางการของงาน...”)
- โลโก้/ลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- โลโก้ + โฆษณาขนาด 1/4 หน้า ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วเกาะภูเก็ต)
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 5 ใบ
- สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์

ผู้ประกอบการตลาดสุขภาพและการออกกำลังกาย

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “ผู้ประกอบการ
อย่างเป็นทางการของงาน...”)
- ชื่อบริษัทในหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- โลโก้ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วเกาะภูเก็ต)
- ชื่อบริษัทในโฆษณาผ่านสื่อสนับสนุน
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การร่วมงานไทยแลนด์ เฮลท์ แอนด์ ฟิตเนส เอ็กซ์โป 2563 ถือเป็น
โอกาสทองสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าจะได้เข้าถึงอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ

ขณะนี้เปิดให้ผู้แสดงสินค้าได้ทำการจองพื้นที่การจัดบูธแล้ว ภายใต้ตัว
เลือกดังต่อไปนี้

ขนาดบูธ (ตร.ม.)	จำนวน
9-12	22 บูธ
18-24	10 บูธ
32-35	2 บูธ



THAILAND HEALTH & FITNESS EXPO 2020

JD a JAND event

30 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2563

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้จัดงาน

เจเอเอ็นดี อีเว้นท์ คือกลุ่มองค์กรที่มีอาชีพจากหลากหลายเชื้อชาติ ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อทำในสิ่งที่ตนรักซึ่งก็คือการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ

ภายใต้การนำทีมโดย คุณเดวิด เฮยส์ ประธานบริหารผู้มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมการจัดงานอีเว้นท์ การรับรองลูกค้า และการท่องเที่ยว คณะทำงานประกอบด้วยบุคลากรมืออาชีพที่มีพื้นเพที่หลากหลายและแตกต่างกัน มากด้วยประสบการณ์และประวัติการจัดงานต่าง ๆ มาแล้ว เช่น งานกะตะ ร็อคส์ ซูเปอร์ยอตซ์ เรนเดอวูร์ 2561

เจเอเอ็นดี อีเว้นท์ คือ ฝ่ายการค้าของบริษัท เจเอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่รอยัล ภูเก็ต มาร์เก็ต และออกปฏิบัติงานที่ตามที่ได้รับมอบหมายทั่วประเทศไทย

โดยเจเอเอ็นดีมุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการระดับเหนือชั้นผ่านความสร้างสรรค์ เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ เพราะความพึงพอใจของลูกค้าคือหัวใจสำคัญในทุกอย่างที่เราเจเอเอ็นดีทำ

<https://jandevents.com>



ติดต่อ

เจเอเอ็นดี อีเว้นท์

รอยัล ภูเก็ต มาร์เก็ต 63/302 หมู่ที่ 2 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลเกาะแก้ว
จังหวัดภูเก็ต 83000 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225
โทรสาร: +66 (0) 76 601 320

คุณเดวิด เฮยส์ - ประธานบริหาร
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: david.h@jandgroup.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

คุณมลลิกา บุญยวงศ์ - ผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการและการจัดงาน
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: munlika.b@jandevents.com โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

บริษัท พอล พูล (เช้า ฮัส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวาส เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล - กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดารณ - ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949