



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2021
J a JAND event

18 - 21 พฤศจิกายน 2564

นทการนสันค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564

18 - 21 พฤศจิกายน

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2564 นี้ เป็นงานมหกรรมรวมแนวตั้งจากคลาสสุขภาพและคุณภาพชีวิต และภาระจัดงานในปีนี้เรกน์ จะจัดขึ้นที่เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย ในวันที่ 18-21 พฤศจิกายน 2564

งานมหกรรมสินค้า บริการ การเรียนรู้ และการสร้างเครือข่ายเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี จัดขึ้นเป็นระยะเวลา 4 วัน และจะเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วม โดยคาดว่าจะมีผู้ให้ความสนใจเข้ามามากกว่า 10,000 คน พัวมผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

ตลาดสุขภาพเพื่อยืนยันตลาดที่ได้รับความนิยมในทุกมิติของชีวิต

ผู้เข้าร่วมสามารถเดินทางมาที่งานได้โดยมีฐานลูกค้าพร้อมจ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพของคุณในทุกมิติของชีวิต

ตลาดสุขภาพเพื่อยืนยันความสำเร็จในเชิงพาณิชย์ ด้วยมีฐานลูกค้าพร้อมจ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพของคุณในทุกมิติของชีวิต

จะได้รับการตอบรับจากทั่วโลกที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย ผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพตลอดจนบุคคลที่สนใจอย่างมากมาย

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

งานแฟร์นิชเชอร์ดีไซน์

งานสัมนาธิสัมมนา

งานอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ

หลักสูตรเรียนเป็นกลุ่ม

งานเต้น ดีเจ และการแสดงดนตรีสด

งานเสียงกีตอกาแฟสดสันสนุน

งานเสียงสำหรับผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงาน

งานเสียงเพื่อสุขภาพและบริการออกกำลังกาย

กิจกรรมการเรียนรู้ที่ดึงดูดโดยอิทธิพลผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2021
J a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นัดกรรมสิบค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

แพ็คเกจ

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์เบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลักพร้อมลิฟท์ในการตั้งชื่องานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอพร้อมลิฟท์ในการมีส่วนร่วมในชื่องานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนลูกค้าที่ดีๆ

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานพร้อมลิฟท์ในการเป็นสถานที่จัดงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม งานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

ระดับที่ 3: ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จำนวน 10 ราย
- สื่อพันธมิตร เพื่อสนับสนุนที่โฆษณาและการรับติบบทรัตน์อิทธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จำนวน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรท่องเที่ยวและผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์แพ็คเกจเพื่อการสนับสนุนสำหรับธุรกิจในตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์ในภูเก็ต

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าอย่างเดียว

- แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าในงานงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564

รายการสิทธิ

ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิตามรายการสิทธิประโยชน์แบบหน่วยตามระดับการสนับสนุน ดังต่อไปนี้ สำหรับรายละเอียดสามารถดูได้จากตารางแสดงรายการสิทธิประโยชน์

- สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเทกผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ
- สิทธิ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์เบรนด์
- สิทธิ์ในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สิทธิ์ด้านเครื่องคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ออนไลน์
- สิทธิ์ด้านการทำการตลาดเชิงประสานการณ์
- สิทธิ์ด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิ์ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เบรนด์ร่วม

โครงการพาณิชย์การสนับสนุนงานนี้

งานงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับเบรนด์จากภาคส่วนธุรกิจต่างต่อไปนี้

	แบรนด์จัดอบรม
	เครื่องสำอาง
	บริการทางการเงิน
	อุปกรณ์ออกกำลังกาย
	ยิมและปอร์ตคลับ
	อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
	พัสดุภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
	โรงแรม
	ประกัน
	อาหารเสริมและโภชนาการกีฬา
	สปาและคุณค่าบูติก
	เสื้อผ้าสำหรับใส่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา
	โรงแรมและรีสอร์ฟเพื่อสุขภาพ



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2021
J a JAND event

18 - 21 พฤศจิกายน 2564

นหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ประสบการณ์

งานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี จะจัดแสดงเป็นระยะเวลา 4 วัน พร้อมกิจกรรมดังนี้

งานเลี้ยง



งานเลี้ยงคือกาแฟสำหรับผู้สนับสนุน - วันพุธที่สุดที่ 18 พฤศจิกายน 2564

รับรองผู้สนับสนุนและมิตรธุรกิจทั่วหมด - ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการสร้างเครือข่าย

งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดง / ผู้เข้าชมงาน - วันศุกร์ที่ 19 พฤศจิกายน 2564

รับรองผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงานทุกท่าน

งานเลี้ยงวีโอพีกาล่าเดินเนอร์ - วันเสาร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2564

งานกาล่าเดินเนอร์สุดพิเศษ เพื่อฉลองการจัดการ พร้อมทีมดีกับกิจกรรมบันเทิงครบครัน ร่วมรับประทานมื้อค่ำ และเต้นรำต่อลอดช่วงเวลาตามค่าเคิน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย - วันอาทิตย์ที่ 21 พฤศจิกายน 2564

ในงานเอ็กซ์ปี จะมีการจัดงานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายชั้นในiyamค่ากีนเนื่อให้ทุกท่านที่เข้าร่วมงานได้รีฟิวส์ไปกับกิจกรรมบันเทิงและความสนุกสนานอย่างเต็มที่ โดยหลักในการจัดงานเลี้ยงนี้ คือเพื่อให้ได้แทบทุกของผู้สนับสนุน วิทยากร และชุมชนต่าง ๆ ได้ผ่อนคลาย สร้างเครือข่าย และได้รับความสนุกสนานในแบบที่ย้อนยุคเบาๆ พร้อมเสิร์ฟความบันเทิงและอาหารจากเดี๋จกน้ำให้บริการในพื้นที่

จะมีการยกถ้วยและขอบคุณผู้สนับสนุนตลอดงานผ่านเอกสารลิ้งพิมพ์และการกล่าวขอบคุณในงาน

WORKSHOPS



ในงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จะมีการจัดสัมมนา และอบรมเชิงปฏิบัติการหลายกิจกรรมด้วยกัน ดังนี้

การปรับสภาพร่างกายชั้นสูง

การอนุรักษ์ร่างกายแบบต่อเนื่อง เพื่อสร้างพลังกำลังและความแข็งแรงเตรียมร่างกาย

สำหรับการเล่นกีฬา

การรับคุณภาพดีกว่าต่อตัว

การฝึกสมรรถนะด้วยลูกบลลอก

กีฬาฟิติการทรงตัว

โดย

สัมมนา



การจัดแผนการออกกำลังกายและกีฬาสำหรับเยาวชน

การสอนและการออกกำลังกายให้กับลูกค้าที่เป็นโรคเบาหวาน

มองสู่ตัวเพื่อสมรรถภาพทางกายและการกีฬา

การรักษาทำลําให้ลูกค้าเพื่อการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2021
JD a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นัดกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

สถานที่จัดงาน

เชียงกรุงเวลเดอร์

ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 550,000 ตารางเมตร เชียงกรุงเวลเดอร์เป็นหนึ่งในศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกและเป็นแลนด์มาร์คที่สำคัญแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ

ตั้งอยู่ที่สี่แยกประชาธิรักษ์ในย่านช่องปั้งหลักของเมือง ห้างสรรพสินค้าโลฟต์แห่งนี้ ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้าสองแห่ง ศูนย์การค้าที่มีร้านค้าอิสระ ชูแบรนด์มาร์เก็ต ศูนย์อาหาร พื้นที่รับประทานอาหาร พื้นที่จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และโรงภาพยนตร์ระดับโลก

ด้านหน้าของห้างสรรพสินค้าเป็นจุดรับเปิดขนาดใหญ่ที่มักใช้สำหรับกิจกรรมและตลาดกลางแจ้ง จัตุรัสแห่งนี้ยังเป็นที่ตั้งของงานการนับถอยหลังสู่ปีใหม่ครั้งใหญ่ที่สุดของกรุงเทพฯ ในทุก ๆ ปี

<http://www.centralworld.co.th>



กรุงเทพมหานคร

เมืองหลวงของประเทศไทยเป็นหนึ่งในเมืองที่มีผู้เยี่ยมชมมากที่สุดในโลก ต้อนรับผู้มาเยี่ยมชมมากกว่า 22 ล้านคนต่อปี กรุงเทพฯ เป็นที่รู้จักกันดีในเรื่องของวัดทางพุทธศาสนา วิหารและสถาปัตยกรรม รวมถึงแหล่งช้อปปิ้งและอาหารที่หลากหลาย ที่ตั้งตระหง่านอยู่ใจกลางเมือง ให้ความบันเทิงและสันติสุขแก่ผู้คน

ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่ดีและการเชื่อมโยงการขนส่ง กรุงเทพฯ ยังเป็นจุดหมายปลายทางของ MICE ที่ได้รับความนิยมในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับโลก การประชุมสุดยอดและการแข่งขันกีฬาเป็นประจำ

<https://en.wikipedia.org/wiki/Bangkok>



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2021
J a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นหกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เกตุใจจังควรร่วมสนับสนุน

ข่าวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทาง การประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทางดิจิทัล ดังแต่การโฆษณาในสื่อพิมพ์ชั้นนำด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย ในจังหวัดที่ตั้งประเทศไทย เพื่อให้เกิดการเข้าถึงพื้นที่ที่อยู่อาศัย ครอบคลุมที่สุดโดยเฉพาะในรายการดอยดันนิมที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ข่าวเกี่ยวกับงานมหกรรมได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในมิติทางด้านและด้านประเทศ

นอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะกรรมการฯ ยังดำเนินการเตรียมประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด การสตรีมภาพ และทางวิทยุ พร้อมกับการจัดส่งอีเมล จดหมายข่าวอีเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในมหกรรมท่านซึ่งทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ดังนั้นงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 จึงเปรียบเสมือนโอกาสทองที่จะช่วยให้ผู้สนับสนุนภูมิใจด้วยการสนับสนุนส่วนลดขององค์กรสุสานยาดของกลุ่มคนที่ชื่นชมและสนใจ อาทิ แพทย์ นักกายภาพบำบัด นักโภชนาการ นักดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย

การร่วมสนับสนุนงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์ลินเดียวและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำด้านจิตวิญญาณทางด้านกีฬาและสุขภาพ

การประชาสัมพันธ์เบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564

สักหลังด้านสื่อ

การประชาสัมพันธ์เบรนด์ในงาน
การประชาสัมพันธ์เบรนด์ที่น่าสนใจ
การประชาสัมพันธ์เบรนด์ที่ผ่านการจัดแสดงสินค้าและบริการในงาน
การประชาสัมพันธ์เบรนด์ที่ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการและงานสัมมนา

การประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด

โอกาสในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และจัดชุดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์ปี 2564 ซึ่งจะได้รับการถ่ายทอดผ่านรายการทางโทรทัศน์และการสตรีมภาพ ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมกล่าวไป 2564 นี้



สักหลังด้านสื่อ การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างสรรค์สื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมช่วงเวลาและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อโซเชียลมีเดียเช่น แอปพลิเคชันและเว็บไซต์ รวมถึงสื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ



สื่อพันธมิตรงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเนส แอนด์ เwelness เอ็กซ์ปี 2564

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - ร้อยเปอร์เซ็นต์ของเรารายชื่อ จำกัด



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2021
JD a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

Ad การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของงานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี ประจำปี 2564 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเครือข่ายทั้งน้ำดีและดีลเพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชุมนัชัยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลายาว เดือนก่อนการจัดงานโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มอาชีพสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม หนังสือพิมพ์ และสื่อพิมพ์ด้านไลฟ์สไตล์และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประชาสัมพันธ์ของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาในประชารัฐ

ช่วงเกี้ยวกับงานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 ถือเป็นช่วงเวลาเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิ์ในการพูดบนเวที เช้ากับงาน เพื่อวัดถูกต้องของค่าใช้จ่ายและการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาที่นำเสนอในเชิงบวก ความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่นลูกค้าและผู้บริหาร ในกรุงเทพฯ พร้อมโอกาสในการร่วมงานเลี้ยงในวาระต่างๆ ที่หลากหลายซึ่งทำให้สามารถใช้โอกาสพิเศษต่างๆ เหล่านี้เพื่อรักษาสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วม การประชาสัมพันธ์นี้มีความสำคัญมากสำหรับการดำเนินงาน งานแสดงช่วงเวลา และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การพิมพ์พับทความด้านธุรกิจ และการพิมพ์รายเดือน นนนีเดียสารต้านสุขภาพและการออกกำลังกาย
- การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณลักษณะของงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวทั่วไปและเทคโนโลยี

กิจกรรมสื่อติดต่อและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

- ทวิตเตอร์ - <https://twitter.com/THFExpo>
- เฟสบุ๊ค - <https://www.facebook.com/thailandhealthandnessexpo>
- อินสตาแกรม - <https://www.instagram.com/thailandhealthandnessexpo1>
- ลิงค์ดิวิชัน - <https://www.linkedin.com/company/thailandhealthandnessexpo>
- ยูทูบ - <https://www.youtube.com/thailandhealthandnessexpo>
- เว็บไซต์ - <https://www.thailandhealthandnessexpo.com>



สิทธิในการจัดหากิจกรรมที่ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดหาสินค้าและบริการและพันธมิตรทั้งสิ้น ในการผลิตสินค้าเบอร์นี้ รวม ซึ่งอาจใช้แจกรายงานสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น การจัดผลิตภัณฑ์ฝ่าย Goodies Bags สำหรับงานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564



สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

งานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการร่วมและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่นลูกค้าและผู้บริหาร ในกรุงเทพฯ พร้อมโอกาสในการร่วมงานเลี้ยงในวาระต่างๆ ที่หลากหลายซึ่งทำให้สามารถใช้โอกาสพิเศษต่างๆ เหล่านี้เพื่อรักษาสัมพันธ์กับลูกค้าและสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วม การประชาสัมพันธ์นี้มีความสำคัญมากสำหรับการดำเนินงาน งานแสดงช่วงเวลา และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง

VIP ห้องสืบสาน

เราจะจัดสัมมนาสื่อเชิญไปร่วมแขกหรือพิธีทั้งระดับนานาชาติและระดับภูมิภาคที่ได้รับคัดเลือก ตลอดจนผู้สนับสนุน ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตรต่างๆ



สิทธิในการดำเนินการตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนพฤษภาคม แม้แต่ก่อนงานไทยแลนด์ เอ็กซ์ปี จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ โดยผู้มาเยือนมักเป็นบุคคลที่มีไวรัปต์สูงตั้งแต่ตัวต่อตัว ผู้ประกอบการจากหลายภาคส่วนธุรกิจ บุคลากรซึ่งต้องการลงทุนในวงการสื่อและโฆษณา ไปจนถึงนักท่องเที่ยว ตลอดจนประชาชนในพื้นที่



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021

J a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นหกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้เข้าร่วมงาน

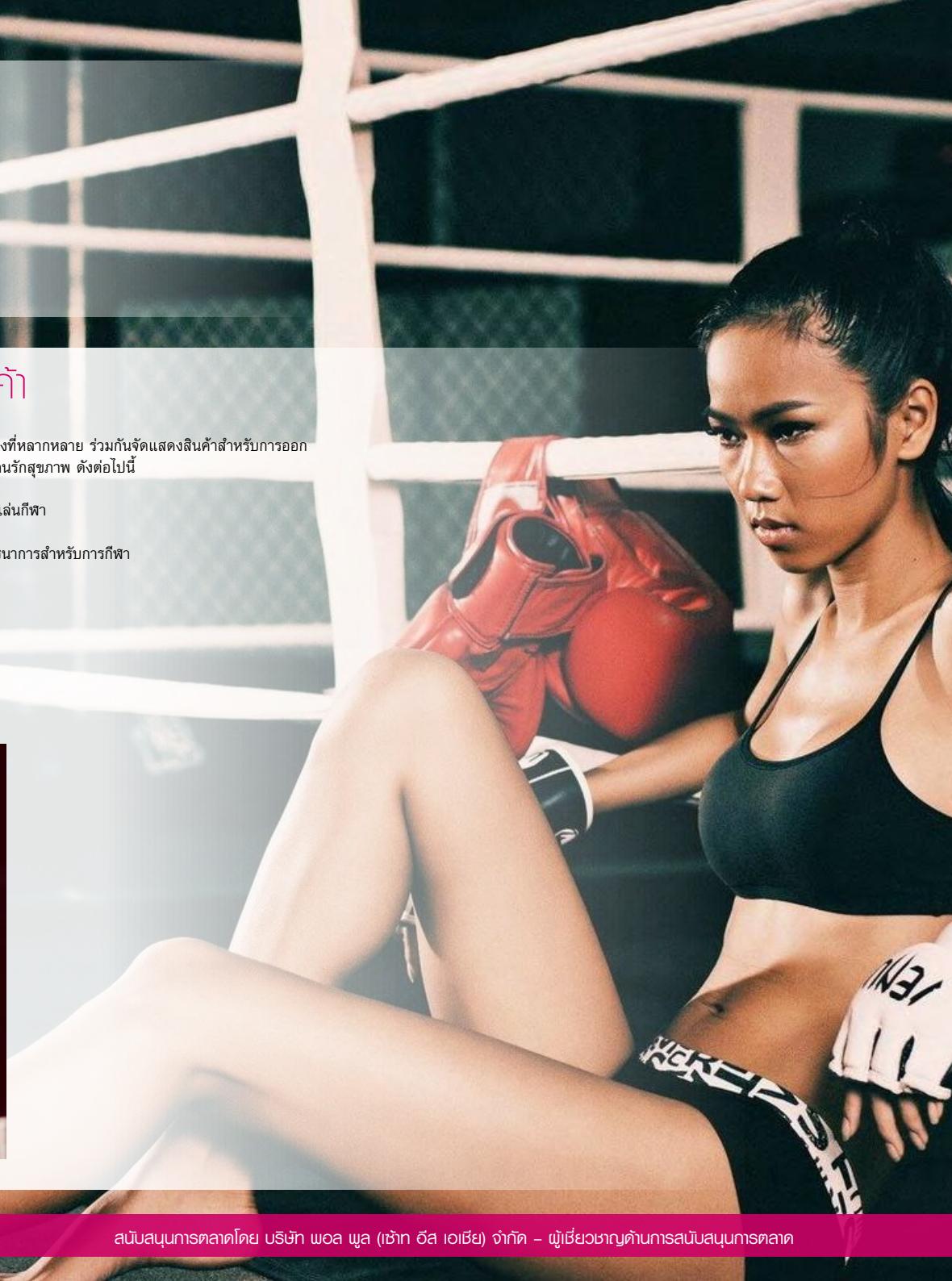
ในงานนี้ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งผู้บริโภคเองและภาคธุรกิจต่าง ๆ จึงเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ที่สำคัญที่สุด ผู้สนับสนุนและผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ โดยกลุ่มผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย

- ผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย
- ครูฝึกส่วนบุคคล ครูฝึกการออกกำลังกายกลุ่ม ครูฝึกโยคะ ครูฝึกพิลาเตส ตลอดจนครูฝึกศิลปะการต่อสู้
- โค้ชผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกพละกำลังและการปรับสภาพร่างกาย ครูสอนพละศึกษา และลามารีกีฬากลุ่มหรือชุมชนกีฬา
- นักกายภาพบำบัด และผู้ปฏิบัติงานด้านการดูแลสุขภาพประจำอื่น
- เจ้าของและผู้จัดการชุมชนการออกกำลังกาย ชุมชนรักษสุขภาพ ชุมชนผู้เล่นกีฬา และศูนย์ฝึกโยคะ
- อาจารย์ บุคลากร บันทึก และนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์กีฬาและการออกกำลังกาย

ผู้จัดแสดงสินค้า

ภายในงานจะประกอบด้วยผู้จัดแสดงที่หลากหลาย ร่วมกันจัดแสดงลินค้าสำหรับการออกกำลังกายและสินค้าที่ตอบโจทย์วิถีคนรักสุขภาพ ดังต่อไปนี้

- ชุมชนการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา
- ผู้ผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย
- ร้านจำหน่ายอาหารเสริมและโภชนาการสำหรับการกีฬา
- อุปกรณ์สวมใส่เพื่อเล่นกีฬา
- โรงเรียนและเครื่องเที่ยวสุขภาพ
- ศูนย์สปาและความงาม
- ผลิตภัณฑ์โลไฟต์เพื่อสุขภาพ
- อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- แบรนด์เจ้าร้าน





**THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2021**

JD a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นหกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี



รายการสิทธิประโยชน์				
ระดับการสนับสนุน				
ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนรายเดียว	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนลูกหนี้เดียว	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดทำกิจกรรมเฉพาะ องค์กรเป็นภาค และอื่นๆ อีกต่อไป	
สิทธิในการใช้สิทธิ “เขื่อนผู้สนับสนุนหลัก” งานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 โดย “เขื่อนผู้สนับสนุนการนำเสนอ” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้สิทธิ “เขื่อนผู้สนับสนุนสถานที่พัฒนา” ผู้สนับสนุนสถานที่พัฒนาอย่างเป็นทางการของ “เขื่อนผู้สนับสนุนหลัก” งานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 โดย “เขื่อนผู้สนับสนุนการนำเสนอ” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้สิทธิ “เขื่อนผู้สนับสนุน” ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ “เขื่อนผู้สนับสนุนหลัก” งานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 โดย “เขื่อนผู้สนับสนุนการนำเสนอ” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้สิทธิ “เขื่อนผู้สนับสนุน” ผู้จัดทำสิ่งเดินทางและบริการอย่างเป็นทางการหรือสื่อที่มีมีตื่นของ “เขื่อนผู้สนับสนุนหลัก” งานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 โดย “เขื่อนผู้สนับสนุนการนำเสนอ” เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์นิดเดียวในประเทศไทยเพื่อการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี	
สิทธิค่าดำเนียร์สิ่งทิ้งข้ามบ้านและค่าประปาล้นบ้านอีกแบบ				
การใช้สิทธิแยกบ้าน	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้สิทธิ “ล็อกอัป” (lock-up) ของงานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564 ในภาระที่ต้องจัดตั้งห้องในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประปาสันทิ้งบ้านอีกแบบ				
โล้เก็บไว้เดินทางกลับสถานที่พัฒนาและสังsinค้า	มี			
โล้เก็บไว้เดินทางเพื่อเข้าสถานที่พัฒนาและสังsinค้า	มี ดำเนินชัด	1 โล้เก้	1 โล้เก้	1 โล้เก้
โล้เก็บไว้ในเรือนสถานที่พัฒนาและสังsinค้า	มี			
โล้เก็บน้ำยาเคมีของงานเพื่อแสดงผู้สนับสนุนทั้งหมด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด
โล้เก็บน้ำยาเคมีของงานเพื่อแสดงผู้สนับสนุนทั้งหมด (4x3 ม.) รวม ๆ ภายในกรุงเทพฯ	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด
โล้เก็บน้ำจากหลังเพที่สื่อจัดสัมภาษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบบ	มี	มี	มี	มี
โล้เก็บน้ำแบบรีโนบูสและรีโนเวเตอร์ในงาน	มี	มี	มี	มี
โล้เก็บน้ำแบบรีโนบูสและรีโนเวเตอร์ในงานที่รับรองผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ	มี			
โล้เก็บน้ำชุดรวมตั้งอย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564	ทั้งหมด	มี		
สิทธิในการใช้อาหารวันๆ การรับประทานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564	มี			
โอกาสในการร่วมงานที่ดีที่สุดในงาน “งานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564”	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการใช้สิทธิ “ผู้สนับสนุนเป็นผู้อุปถัมภ์” (ผู้สนับสนุนเป็นผู้อุปถัมภ์ใช้จ่าย)	มี			

รายการสิทธิประโยชน์				
ระดับการสนับสนุน				
ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนรายเดียว	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนลูกหนี้เดียว	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดทำกิจกรรมเฉพาะ องค์กรเป็นภาค และอื่นๆ อีกต่อไป	
โล้โภบดีผู้ด่านของแขวงวิวัฒนา สีล และเจ้าหน้าที่				
การประชารัฐสัมพันธ์เบรนด์ ณ งานเลี้ยงเอลต์ พีตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี	มี			
สิทธิในการใช้สิทธิ กรณีเดียว และการประชารัฐสัมพันธ์				
โล้โภบดีผู้ด่านของแขวงวิวัฒนา / ห้องงาน เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียนฯฯ ฯฯ งานโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งาน	มี	มี	มี	มี
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโล้โภบดีในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อและโฆษณาของงานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด
การพูดคุยแบบตัวต่อตัวที่มีการผลิต				
การพูดคุยแบบตัวต่อตัวที่มีการรายงานต่างๆ				
โล้โภบดีเช่นเดียวกับงานประชาสัมพันธ์ของสื่อพัฒน์มิตร				
สิทธิในการพิจารณาตัวแทนเพื่อร่วมแสดงช้าในงานแหล่งช้า	มี	มี	มี	มี
สิทธิค่าดำเนียร์ติดติดและเสื่อมลงบนออนไลน์				
การประชารัฐสัมพันธ์เบรนด์ที่ได้รับการรับเข้าร่วมในงานทุกประเภท เช่น จดหมายข่าวอีเมลหรือวีดีโอดีจิทัล	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด
การพูดคุยแบบตัวต่อตัวที่มีการถ่ายทอดสดในจัดกรรมการเข้าถึงก้าวไปสู่มาตรฐานสากลต่อต่อไป	มี	มี	มี	มี
โล้โภบดีทุกแพลตฟอร์มที่มีการสร้างชื่อหน้างาน	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด	ดำเนินชัด
การส่งต่อเอกสารประชาสัมพันธ์ให้บุคคลที่สนใจเข้ามาชมชื่อของงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิค่าดำเนียร์รับรองอุปคติและการร้องเกื้อหนี้				
บัตรโภบดีที่สื่อสารงานเชิงต่อต่อไปเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในงาน	20 ต่อราย	10 ต่อราย	10 ต่อราย	10 ต่อราย
บัตรผู้ด่านช้าในงานที่สื่อสารกับผู้สนับสนุน	25	15	10	10
สิทธิค่าดำเนียร์ติดต่อทั่วไป				
โล้โภบดีเชือกอ่อนเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เอ็กซ์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564	มี	มี	มี	มี
การบรรจุตัวอ่อนในถุงดีดีบีดีภายในถุงของขวัญในถุงgoodie bag	มี	มี	มี	มี



THAILAND
**HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2021**
JD a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นหกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในท้องถิ่น
และผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการ
ออกกำลังกาย

เราจำกัดจำนวนพันธมิตรธุรกิจในกรุงเทพฯ และผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการออกกำลังกายตาม
ระดับการสนับสนุนที่แตกต่างกัน และมอบสิทธิประโยชน์การประชาสัมพันธ์เบอร์น์และ การรับรอง

พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้งานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรท้องถิ่น
อย่างเป็นทางการของงาน...”)
- โลโก้ + ชื่อชั้นในหน้าผู้สัมภានบันทึกเว็บไซต์
- โลโก้ + โฆษณาหน้า 1/4 หน้า ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- โลโก้น้ำเงิน/ปีกน้ำเงินของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- มีครั้งที่ 5 ใน
- ลิ้งค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/จากหลังของพื้นที่ให้ล้มภายใน

ผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการออกกำลังกาย

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้งานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็น
ทางการของงาน...”)
- ชื่อชั้นที่หน้าผู้สัมภានบันทึกเว็บไซต์
- โลโก้ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- ชื่อชั้นที่บันทึกเว็บไซต์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- ชื่อชั้นที่โฆษณาผ่านสื่อสนับสนุน
- มีครั้งที่ 2 ใน
- ลิ้งค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/จากหลังของพื้นที่ให้ล้มภายใน

ทางเลือกสำหรับผู้เสด็จสินค้า

การร่วมงานไทยแลนด์ เอลท์ พิตเทนส์ แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์ปี 2564
ถือเป็นโอกาสทองที่ผู้จัดแสดงสินค้าจะได้เข้าถึงอุตสาหกรรมการดูแล
สุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาค
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ

ขณะนี้เปิดให้ผู้แสดงสินค้าได้ทำการจองพื้นที่การจัดนิทรรศการ
เลือกจังหวะไปนั้น

ขนาดบูธ (ตร.ม.)	จำนวน
9-15	29 บูธ
18	5 บูธ
30-35	4 บูธ



THAILAND
**HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2021**
JD a JAND event

18 - 21 พฤษภาคม 2564

นหกกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้จัดงาน

เจอเอ็นดี อีเวนท์ คือกลุ่มคนระดับมืออาชีพจากหลากหลายเชื้อชาติ ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อทำในสิ่งที่ตนรักซึ่งก็คือการจัดงานอีเวนท์ต่าง ๆ

ภายใต้การนำมายโดย คุณเดวิด เอย์ล ประธานบริหารผู้มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมการจัดงานอีเวนท์ การรับรองลูกค้า และการท่องเที่ยว คุณทำงานประกอบด้วยบุคลากรมืออาชีพที่มีพื้นเพ็ทหลากหลายและแตกต่างกัน มากด้วยประสบการณ์และประวัติการจัดงานดัง ๆ มาแล้ว เช่น งานกงสุล ร็อคส์ ชูเปอร์ยอตซ์ เรนเดอร์วูซ்

เจอเอ็นดี อีเวนท์ คือ ฝ่ายการค้าของบริษัท เจอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่รอชัล ภูเก็ต ภารีนา และออกปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายทั่วประเทศไทย

โดยเจอเอ็นดีมุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการระดับเหนือชั้นผ่านความสร้างสรรค์ เพื่อให้ลูกค้า พึงพอใจ เพราะความพึงพอใจของลูกค้าคือหัวใจสำคัญในทุกอย่างที่เจอเอ็นดีทำ

<https://jandevents.com>



ติดต่อ

เจอเอ็นดี อีเวนท์

รอยัล ภูเก็ต مارีน่า 63/302 หมู่ที่ 2 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลเกาะแก้ว จังหวัดภูเก็ต 83000 ประเทศไทย

โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225
โทรสาร: +66 (0) 76 601 320

คุณเดวิด เอย์ล – ประธานบริหาร
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: david.h@jandgroup.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

คุณภูษณิศา ໂທสักดี – เจ้าหน้าที่ดูแลและจัดการงานอีเวนท์
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: phusanisa.t@jandevents.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

บริษัท พอล พูล (เชาท์ วีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงวຽนไนวะ เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล – กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)

อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอดมพร พันธุ์จันดาวรรณ – ผู้ช่วยผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949