



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

 a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565

9 - 12 มิถุนายน

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2565 นี้ เป็นงานมหกรรมรวมแบรนด์ดังจากตลาดสุขภาพและคุณภาพชีวิต และการจัดงานในปีแรกนี้ จะจัดขึ้นที่เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ และมีแผนที่จะกระจายงานไปยังสถานที่อื่นๆ ทั่วประเทศไทยในปีต่อ ๆ ไป

งานมหกรรมสินค้า บริการ การเรียนรู้ และการสร้างเครือข่ายเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีนี้ จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 4 วัน และจะเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วม โดยคาดว่าจะมีผู้ให้ความสนใจเข้าชมงานมากกว่า 10,000 คน พร้อมผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

ตลาดสุขภาพถือเป็นตลาดที่โตไวที่สุดในเอเชียตลาดหนึ่ง โดยมีฐานลูกค้าพร้อมจ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพองค์รวมในทุกมิติของชีวิต

ผู้บริโภคเริ่มเข้าร่วมกิจกรรมและหลักสูตรการออกกำลังกายอย่างจริงจังมากขึ้น พร้อมมีการใช้ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และแอปพลิเคชันต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนรับประทานอาหารออร์แกนิก อาหารที่มาจากรธรรมชาติ อาหารเสริมสุขภาพ และอาหารสูตรพิเศษต่าง ๆ

ด้วยแผนการจัดงานที่ครอบคลุมทั้งตลาด ประกอบกับการรวมตัวของผู้จัดแสดงสินค้าและบริการที่หลากหลาย จึงคาดว่า งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565

จะได้รับการตอบรับจากทั้งบุคคลที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย ผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพ ตลอดจนบุคคลทั่วไปอย่างมาก

ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

งานแฟชันโชว์ชุดกีฬา

งานสัมมนาวิถีชีวิตรักสุขภาพ

งานอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ

หลักสูตรเรียนเป็นกลุ่ม

งานเต้น ดิจ และการแสดงดนตรีสด

งานเลี้ยงค็อกเทลสำหรับผู้สนับสนุน

งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงาน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย

กิจกรรมการเรียนรู้ที่จัดโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย

ผสมผสานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 ใ้เป็นส่วนหนึ่งในแผนการตลาดของท่าน...

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจรที่จะช่วยใ้องค์กรธุรกิจใ้เอเชียใ้มีส่วนร่วมใ้กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านงานมหกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีใ้ครั้งใ้

เราใ้ได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสใ้องค์กรใ้ได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ใ้ไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำธุรกิจใ้อุตสาหกรรมของตน
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดของงานมหกรรม
- การเข้าถึงเครือข่ายผู้รักสุขภาพและนิยมการออกกำลังกาย
- การสร้างมูลค่าใ้เพิ่มใ้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

HD a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

แพ็คเกจ

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลักพร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอพร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานพร้อมสิทธิในการเป็นสถานที่จัดงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นผู้แข่งขัน จำนวน 6 ราย

ระดับที่ 3: ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดการสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 จำนวน 10 ราย
- สื่อพันธมิตร เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและการันตีบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับงานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 จำนวน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่นและผู้ประกอบการตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์

แพ็คเกจเพื่อการสนับสนุนสำหรับธุรกิจในตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์ในภูมิภาค

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าอย่างเดี่ยว

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าในงานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565

รายการสิทธิ

ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิตามรายการสิทธิประโยชน์แบ่งเป็นหมวดหมู่ตามระดับการสนับสนุนดังต่อไปนี้ สำหรับรายละเอียดสามารถดูได้จากตารางแสดงรายการสิทธิประโยชน์

- สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ
- สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์
- สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม

ใครควรพิจารณาให้การสนับสนุนงานนี้

งานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับแบรนด์จากภาคส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้

 **แวนด์จอร์น**

 **โรงแรม**

 **เครื่องสำอาง**

 **ประกัน**

 **บริการทางการเงิน**

 **อาหารเสริมและโภชนาการกีฬา**

 **อุปกรณ์ออกกำลังกาย**

 **สปาและศูนย์ความงาม**

 **ยิมและสปอร์ตคลับ**

 **เสื้อผ้าสำหรับใส่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา**

 **อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ**

 **โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ**

 **ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ**





THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

 a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ประสบการณ์

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป จะจัดแสดงเป็นระยะเวลา 4 วัน พร้อมกิจกรรมดังนี้

งานเลี้ยง



งานเลี้ยงคือโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน - วันพฤหัสบดีที่ 9 มิถุนายน 2565

รับรองผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจทั้งหมด - ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการสร้างเครือข่าย

งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดง / ผู้ขายมอบงาน - วันศุกร์ที่ 10 มิถุนายน 2565

รับรองผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงานทุกท่าน

งานเลี้ยงวีไอพีกล่าวคำต้อนรับ - วันเสาร์ที่ 11 มิถุนายน 2565

งานกล่าวคำต้อนรับสุดพิเศษ เพื่อฉลองการจัดการ พร้อมดื่มด่ำกับกิจกรรมบันเทิงครบครัน ร่วมรับประทานอาหารมื้อค่ำ และเดินร่ำตลอดช่วงเวลายามค่ำคืน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย - วันอาทิตย์ที่ 12 มิถุนายน 2565

ในงานเอ็กซ์โป จะมีการจัดงานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายขึ้นในยามค่ำคืนเพื่อให้ทุกท่านที่เข้าร่วมงานได้รื่นเริงไปกับกิจกรรมบันเทิงและความสนุกสนานอย่างเต็มที่ โดยหลักในการจัดงานเลี้ยงนี้ คือเพื่อให้ตัวแทนของผู้สนับสนุน วิทยากร และชมรมต่าง ๆ ได้ผ่อนคลาย สร้างเครือข่าย และได้รับความสนุกสนานในแบบที่ย้อนยุคเบา ๆ พร้อมเสิร์ฟความบันเทิงและอาหารจานเด็ดจากผู้ให้บริการในพื้นที่

จะมีการกล่าวถึงและขอบคุณผู้สนับสนุนตลอดงานผ่านเอกสารสิ่งพิมพ์และการกล่าวขอบคุณในงาน

WORKSHOPS



ในงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 จะมีการจัดสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการหลายกิจกรรมด้วยกัน ดังนี้

การปรับสภาพร่างกายขั้นสูง
การอบอุ่นร่างกายแบบต่อเนื่อง เพื่อสร้างพลังกำลังและความแข็งแรงเตรียมร่างกาย
สำหรับการเล่นกีฬา
การจับคู่อฝึกตัวต่อตัว
การฝึกสมรรถนะด้วยลูกบอล
กีฬาฝึกการทรงตัว
โยคะ

สัมมนา



การจัดแผนการออกกำลังกายและกีฬาสำหรับเยาวชน
การดูแลการออกกำลังกายให้กับลูกค้าที่เป็นโรคเบาหวาน
มังสวิรัตเพื่อสมรรถภาพทางกายและการกีฬา
การสร้างกำลังใจให้ลูกค้าเพื่อการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

 a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

สถานที่จัดงาน

เซ็นทรัลเวิลด์

ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 550,000 ตารางเมตร เซ็นทรัลเวิลด์เป็นหนึ่งในศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกและเป็นแลนด์มาร์คที่สำคัญแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ

ตั้งอยู่ที่สี่แยกราชประสงค์ในย่านช้อปปิ้งหลักของเมือง ห้างสรรพสินค้าไลฟ์สไตล์แห่งนี้ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้าสองแห่ง, ศูนย์การค้าที่มีร้านค้าอิสระ, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ศูนย์อาหาร, พื้นที่รับประทานอาหาร, พื้นที่จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และโรงพยาบาลนตรีระดับโลก

ด้านหน้าของห้างสรรพสินค้าเป็นจัตุรัสเปิดขนาดใหญ่ที่มักใช้สำหรับกิจกรรมและตลาดกลางแจ้ง จัตุรัสแห่งนี้ยังเป็นที่ตั้งของงานการนับถอยหลังสู่ปีใหม่ครั้งใหญ่ที่สุดของกรุงเทพฯ ในทุก ๆ ปี

<http://www.centralworld.co.th>

กรุงเทพมหานคร

เมืองหลวงของประเทศไทยเป็นหนึ่งในเมืองที่มีผู้เยี่ยมชมมากที่สุดในโลก ดึงดูดผู้มาเยี่ยมชมมากกว่า 22 ล้านคนต่อปี กรุงเทพฯ เป็นที่รู้จักกันดีในเรื่องของวัดทางพุทธศาสนา, ริมแม่น้ำอันงดงาม, ย่านประวัติศาสตร์และย่านช้อปปิ้งระดับโลก เป็นหนึ่งในเมืองที่เสนอบางสิ่งสำหรับทุกคน

ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่ดีและการเชื่อมโยงการขนส่ง กรุงเทพฯ ยังเป็นจุดหมายปลายทางของ MICE ที่ได้รับความนิยมในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับโลก การประชุมสุดยอดและการแข่งขันกีฬาเป็นประจำ

<https://en.wikipedia.org/wiki/Bangkok>





THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

 a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ข่าวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การลงโฆษณาในสิ่งพิมพ์ชั้นนำด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย ไปจนถึงหนังสือพิมพ์ในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงพื้นที่สื่ออย่างครอบคลุมที่สุดโดยเฉพาะในรายการคอร์ดนียมที่เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ข่าวเกี่ยวกับงานมหกรรมได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในมิติท้องถิ่นและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะผู้จัดงานกำลังดำเนินการเตรียมประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด การสตรีมภาพ และทางวิทยุ พร้อมกับการจัดส่งอีเมลจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ข่าวงานมหกรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมทุกช่องทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ดังนั้นงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 จึงเปรียบเสมือนโอกาสทองที่จะช่วยให้ผู้สนับสนุนยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สายตาของกลุ่มคนที่ขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรมการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย

การร่วมสนับสนุนงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตนอีกด้วย



การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565

สิทธิในการตั้งชื่องาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการจัดแสดงสินค้าและบริการในงาน

การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการและงานสัมมนา



การประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด

โอกาสในการจัดแสดงผลภัณฑ์และจัดชุดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 ซึ่งจะได้รับถ่ายทอดผ่านรายการทางโทรทัศน์และการสตรีมภาพ ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมในปลายปี 2564 นี้



สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างสรรค์สื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมข่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับนานาชาติผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ



Ad สื่อพันธมิตรงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อสื่ออีกครั้ง



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

HD a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

Ad การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป ประจำปี 2565 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลก เพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชมด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือนก่อนการจัดงานโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มอาชีพสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ด้านไลฟ์สไตล์และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหาทางประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการถูกแบนด์เข้ากับงาน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจผ่านกิจกรรมตาม-ตอบกับผู้เข้าร่วม การจัดกิจกรรมทำทนายต่าง ๆ การเชิดดาราดและผู้เชี่ยวชาญมากล่าวให้ความรู้ การนำเสนอไฮไลต์งาน การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง แคมเปญประชาสัมพันธ์มีผู้เชี่ยวชาญผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความด้านธุรกิจ และการตีพิมพ์รายเดือนบนนิตยสารด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย
- การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณลักษณะของงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

สิทธิบนสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางประชาสัมพันธ์

ทวิตเตอร์ - <https://twitter.com/THFExpo>

เฟซบุ๊ก - <https://www.facebook.com/thailandhealthandnessexpo>

อินสตาแกรม - <https://www.instagram.com/thailandhealthandnessexpo1>

ลิงค์ดีอิน - <https://www.linkedin.com/company/thailandhealthandnessexpo>

ยูทูบ - <https://www.youtube.com/thailandhealthandnessexpo>

เว็บไซต์ - <https://www.thailandhealthandnessexpo.com>

สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดหาสินค้าและบริการและพันธมิตรท้องถิ่น ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ เช่น การแจกผลิตภัณฑ์ผ่าน Goodies Bags สำหรับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565

สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ลูกค้าและผู้บริหารในกรุงเทพฯ พร้อมโอกาสในการร่วมงานเลี้ยงในวาระต่าง ๆ ที่หลากหลายซึ่งท่านจะสามารถใช้โอกาสพิเศษต่าง ๆ เหล่านี้เพื่อรักษาสัมพันธภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่านได้

VIP หนังสือเชิญ

เราจะจัดส่งหนังสือเชิญไปยังแขกวีไอพีทั้งระดับนานาชาติและระดับภูมิภาคที่ได้รับคัดเลือกตลอดจนผู้สนับสนุน ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตรต่าง ๆ

\$ สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนมิถุนายน มักมีนักท่องเที่ยวมาเยือนกรุงเทพฯ เป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ โดยผู้มาเยือนมักเป็นบุคคลที่มีรายได้สูงตั้งแต่ดาราดัง ผู้ประกอบการจากหลายภาคส่วนธุรกิจ บุคลากรชื่อดังจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา ไปจนถึงนักท่องเที่ยว ตลอดจนประชาชนในพื้นที่





THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

JD a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้เข้าร่วมงาน

ในงานนี้ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งผู้บริโภคเองและภาคธุรกิจต่าง ๆ จึงเป็นพื้นที่
ประชาสัมพันธ์ที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ โดยกลุ่มผู้เข้าร่วม
งานประกอบด้วย

- ผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย
- ครูฝึกส่วนบุคคล ครูฝึกการออกกำลังกาย กลุ่ม ครูฝึกโยคะ ครูฝึกพิลาเต้ ตลอดจน
ครูฝึกศิลปะการต่อสู้
- โค้ชผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกและกำลังและการปรับสภาพร่างกาย
ครูผู้สอนพลศึกษา และสมาชิกกลุ่มหรือชมรมกีฬา
- นักกายภาพบำบัด และผู้ปฏิบัติงานด้านการดูแลสุขภาพประเภทอื่น
- เจ้าของและผู้จัดการชมรมการออกกำลังกาย ชมรมรักสุขภาพ ชมรมผู้เล่นกีฬา
และศูนย์ฝึกโยคะ
- อาจารย์ บุคลากร บัณฑิต และนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและ
การออกกำลังกาย

ผู้จัดแสดงสินค้า

ภายในงานจะประกอบด้วยผู้จัดแสดงที่หลากหลาย ร่วมกันจัดแสดงสินค้าสำหรับการออก
กำลังกายและสินค้าที่ตอบโจทย์วิถีคนรักสุขภาพ ดังต่อไปนี้

- ชมรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา
- ผู้ผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย
- ร้านจำหน่ายอาหารเสริมและโภชนาการสำหรับการศึกษา
- อุปกรณ์สวมใส่เพื่อเล่นกีฬา
- โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
- ศูนย์สปาและความงาม
- ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- แปรנדจี้กรยาน





THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

รายการสิทธิประโยชน์	สิทธิการสนับสนุน			
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนพิเศษ	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนรอง	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้สนับสนุนหลัก" งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 โดยผู้สนับสนุนการนำเสนอ" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ "ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน" ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "ชื่อผู้สนับสนุน" ผู้จัดทำสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการหรือสื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
การล็อกสินค้า				
สิทธิในการใช้ล็อกสำเร็จ (lock-up) ของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน				
โลโก้บริเวณด้านนอกสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี			
โลโก้บริเวณพื้นที่ทางเข้าสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี	1 โลโก้	1 โลโก้	1 โลโก้
โลโก้ภายในบริเวณสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี			
โลโก้บนป้ายโฆษณาของงานเพื่อแสดงผู้สนับสนุนทั้งหมดภายในงาน	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนป้ายโฆษณาเพื่อแสดงผู้สนับสนุนทั้งหมด (4x3 ม) รอบ ๆ ภายในกรุงเทพา	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนฉากหลังพื้นที่ที่จัดสัมมนาเพื่อการประชาสัมพันธ์แบรนด์	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนแบนเนอร์ในบาร์และร้านอาหารภายในงาน	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนแบนเนอร์ในที่รับรองสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ	มี			มี
โลโก้บนชุดสวมใส่อย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565	ทั้งหมด	มี		
สิทธิในการมีชื่อสำหรับทุก ๆ การพรีวงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565	มี			
โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ และ/หรือ งานสัมมนา	มี	มี	มี	
สิทธิในการใช้พื้นที่ด้านหลังบัตรเข้าชมงานเพื่อการโฆษณา (ผู้สนับสนุนเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย)	มี			

รายการสิทธิประโยชน์	สิทธิการสนับสนุน			
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนพิเศษ	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนรอง	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการและสื่อพันธมิตร
สิทธิในการใช้ชื่อ				
โลโก้บนบัตรผ่านของแขกวีไอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ ณ งานเลี้ยงเฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป	มี	มี	มี	มี
	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิในการใช้ชื่อ กรณีโฆษณา และการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อน / หลังงาน เว็บไซต์ อปกรณเครือข่ายอื่น ฯลฯ	มี	มี	มี	มี
งานโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งาน	เต็มหน้า	เต็มหน้า	1/2 หน้า	1/2 หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อและโฆษณาของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565	มี	มี	มี	มี
การผนวกแบรนด์เข้ากับรายการโทรทัศน์ วิทยุ หรือสารคดีที่มีการผลิต	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้ากับวัสดุการตลาดหรือการขายต่าง ๆ				
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร				
สิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อร่วมแสดงในงานแถลงข่าว	มี	มี	มี	
สิทธิด้านสื่อติดต่อและสื่อสังคมออนไลน์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี	มี	มี	มี
	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิทัล เช่น โสฬสวิดีโอเลือก การสัมภาษณ์ การโพสต์ตามตอบผ่านทวีตเตอร์ ทวิตเตอร์และเฟสบุ๊ค	มี	มี	มี	มี
	มี	มี	มี	มี
โลโก้ในทุกแอปพลิเคชันที่มีการสร้างขึ้นสำหรับงาน	มี	มี	มี	มี
	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
การส่งต่อเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในฐานะข้อมูลของงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการตลาดเชิงประสบการณ์				
โอกาสในการซื้อบูธการจัดแสดงสินค้าหน้างาน และการใช้เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองคุณภาพและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงค็อกเทลสำหรับผู้สนับสนุน	20 ต่อราย	10 ต่อราย	10 ต่อราย	10 ต่อราย
บัตรผ่านเข้าชมวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	25	15	10	10
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์				
โลโก้บนสื่อยึดอย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565	มี	มี		
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงgoodie bag	มี	มี	มี	มี





THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

 a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในท้องถิ่น และผู้ประกอบการตลาดสุขภาพและการ ออกกำลังกาย

เราจัดจำนวนพันธมิตรธุรกิจกรุงเทพฯ และผู้ประกอบการตลาดสุขภาพและการออกกำลังกายตามระดับการสนับสนุนที่แตกต่างกัน และมอบสิทธิประโยชน์การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการรับรอง

พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- โลโก้/ลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- โลโก้ + โฆษณาขนาด 1/4 หน้า ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 5 ใบ
- สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์

ผู้ประกอบการตลาดสุขภาพและการออกกำลังกาย

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “ผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ...”)
- ชื่อบริษัทในหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- โลโก้ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- ชื่อบริษัทในโฆษณาผ่านสื่อสนับสนุน
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การร่วมงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2565 ถือเป็นโอกาสทองที่ผู้จัดแสดงสินค้าจะได้เข้าถึงอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ

ขณะนี้เปิดให้ผู้แสดงสินค้าได้ทำการจองพื้นที่การจัดบูธแล้ว ภายใต้วงเลือกดังต่อไปนี้

ขนาดบูธ (ตร.ม.)	จำนวน
9-15	29 บูธ
18	5 บูธ
30-35	4 บูธ



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2022

 a JAND event

9 - 12 มิถุนายน 2565

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้จัดงาน

เจเอเอ็นดี อีเวนต์ คือกลุ่มคนระดับมืออาชีพจากหลากหลายเชื้อชาติ ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อทำในสิ่งที่ตนรักซึ่งก็คือการจัดงานอีเวนต์ต่าง ๆ

ภายใต้การนำทีมโดย คุณเดวิด เฮยส์ ประธานบริหารผู้มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมการจัดงานอีเวนต์ การรับรองลูกค้า และการท่องเที่ยว คณะทำงานประกอบด้วยบุคลากรมืออาชีพที่มีพื้นเพที่หลากหลายและแตกต่างกัน มากด้วยประสบการณ์และประวัติการจัดงานต่าง ๆ มาแล้ว เช่น งานแกะกะ ร็อคส์ ซูเปอร์ยอดซ์ เรนเดอวูซ์

เจเอเอ็นดี อีเวนต์ คือ ฝ่ายการค้าของบริษัท เจเอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่รอยัล ภูเก็ต มารีน่า และออกปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายทั่วประเทศไทย

โดยเจเอเอ็นดีมุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการระดับเหนือชั้นผ่านความสร้างสรรค์ เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ เพราะความพึงพอใจของลูกค้าคือหัวใจสำคัญในทุกอย่างที่เราเจเอเอ็นดีทำ

<https://jandevents.com>



ติดต่อ

เจเอเอ็นดี อีเวนต์

รอยัล ภูเก็ต มารีน่า 63/302 หมู่ที่ 2 ถนนเทพกระษัตรี ตำบลเกาะแก้ว
จังหวัดภูเก็ต 83000 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225
โทรสาร: +66 (0) 76 601 320

คุณเดวิด เฮยส์ – ประธานบริหาร
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: david.h@jandgroup.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

คุณภูษนิศา โตศักดิ์ – เจ้าหน้าที่ดูแลและจัดการงานอีเวนต์
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: phusanisa.t@jandevents.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิวาศ เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล – กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ – ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949