



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2027

 a JAND event

วันที่ 3 – 6 มิถุนายน 2570

ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



THAILAND
**HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2027**

a JAND event

วันที่ 3 – 6 มิถุนายน

ศูนย์รวมเทรดการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีและความเป็นอยู่ที่ได้อย่างครบวงจร

ไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570

วันที่ 3 – 6 มิถุนายน

ไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 คือศูนย์รวมแบรนด์ชั้นนำ ผู้จัดแสดงสินค้า ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมด้านสุขภาพ ฟิตเนส เวลเนส ตลอดจนไลฟ์สไตล์และความเป็นอยู่ที่ได้อย่างครบครัน

งานนี้จะจัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ โดยเปิดต้อนรับทั้งกลุ่มผู้สนใจทั่วไปและกลุ่มผู้ประกอบการในธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 10,000 คน และมีแบรนด์ร่วมจัดแสดงมากกว่า 40 แบรนด์

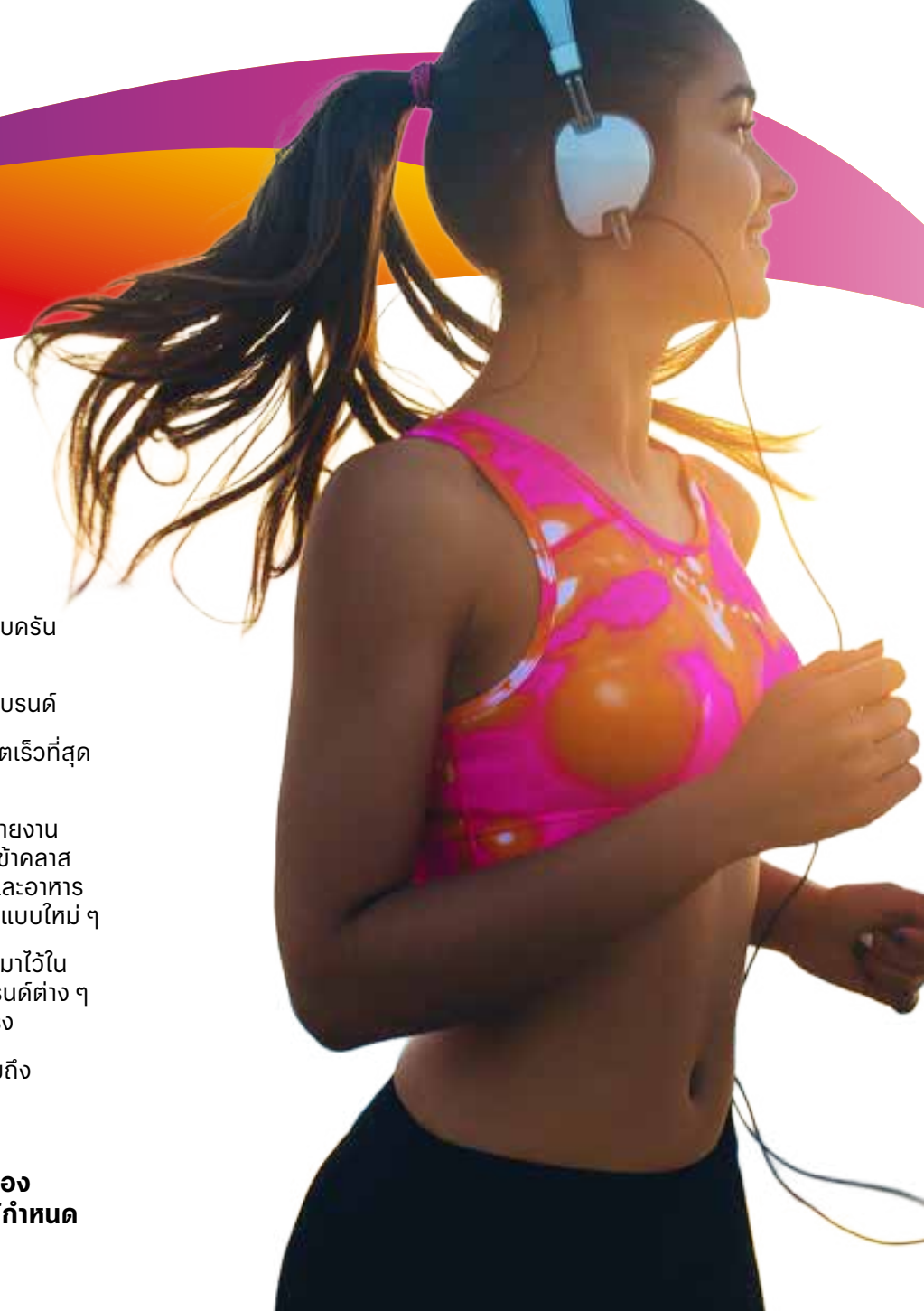
การใช้จ่ายเพื่อดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวมในปัจจุบัน ถือเป็นหนึ่งในเทรนด์ผู้บริโภคที่เติบโตเร็วที่สุดในเอเชีย

สำหรับประเทศไทย มูลค่าเศรษฐกิจของกลุ่มธุรกิจเวลเนสพุ่งสูงถึง 1.4 ล้านล้านบาทในปี 2566 (อ้างอิงจากรายงาน Thailand Wellness Economy Report 2025) โดยผู้บริโภคต่างหันมาลงทุนในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเข้าคลาส ฟิตเนส ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อุปกรณ์ที่สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน แอปพลิเคชันสุขภาพ อาหารออร์แกนิกและอาหารธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร การฟื้นฟูร่างกาย ความงาม การฝึกสติ ตลอดจนประสบการณ์ไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ ๆ

ไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 ตั้งใจรวมทุกเทรนด์ที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดนี้มาไว้ในสุดยอดงานเอ็กซ์โปที่เต็มไปด้วยสีสันและพลังขับเคลื่อนทางธุรกิจ เพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่เปิดโอกาสให้แบรนด์ต่าง ๆ ได้โชว์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ เปิดตัวแคมเปญใหม่ สร้างเครือข่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ใส่ใจสุขภาพโดยตรง

งานเอ็กซ์โปปีนี้จะดึงดูดทั้งกลุ่มคนรักการออกกำลังกาย ผู้บริโภคสายเวลเนส ผู้ที่ใส่ใจในไลฟ์สไตล์ รวมถึงผู้จัดซื้อในกลุ่มธุรกิจ สื่อมวลชน อินฟลูเอนเซอร์ และบุคคลทั่วไปที่กำลังมองหาแนวทางใหม่ ๆ ในการพัฒนาภาพลักษณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวร่างกาย และการใช้ชีวิต

เชิญปิกหมุดแบรนด์ของคุณให้โดดเด่นในฐานะศูนย์กลางของหนึ่งในธุรกิจไลฟ์สไตล์ที่น่าจับตามองที่สุดในเอเชีย พร้อมเชื่อมต่อโดยตรงกับกลุ่มผู้บริโภค ภาคธุรกิจ และผู้มีอำนาจตัดสินใจที่เป็นผู้กำหนดทิศทางอนาคตของวงการสุขภาพ ฟิตเนส และเวลเนสในประเทศไทย



โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



THAILAND
HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2027

a JAND event

วันที่ 3 – 6 มิถุนายน

ศูนย์รวมเทรดดิ้งการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีและความเป็นอยู่ที่ได้อย่างครบวงจร

ภาพรวมของงาน

งานจัดขึ้นเป็นเวลา 4 วัน
3 – 6 มิถุนายน 2570

ผู้จัดแสดงสินค้า
กว่า 40 แบรนด์

กรุงเทพฯ

ศูนย์การประชุมแห่งชาติ
สิริกิติ์

ผู้เข้าร่วมงานกว่า 10,000 คน
ทั้งกลุ่มผู้สนใจทั่วไปและกลุ่ม
ผู้ประกอบการในธุรกิจ

ไฮไลท์สำคัญของงาน

-  แฟชั่นโชว์ชุดออกกำลังกายและเสื้อผ้ากีฬา
-  คลาสฟิตเนสแบบกลุ่ม
-  การแสดงสดและช่วงบันเทิงเปิดแผ่นจากดีเจ
-  สัมมนาเพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดี
-  มาสเตอร์คลาสและการสาธิตสดบนเวที
-  กิจกรรมสร้างเครือข่าย เพื่อสร้างเครือข่ายสำหรับผู้สนับสนุนและผู้ร่วมจัดแสดงงาน
-  เวิร์กช็อปทำอาหารเพื่อสุขภาพ
-  เปิดประสบการณ์ด้านเวลเนส ฟิตเนส และไลฟ์สไตล์
-  โอกาสในการสร้างปฏิสัมพันธ์และเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง





แพ็คเกจผู้สนับสนุน

ไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 พร้อมนำเสนอโปรแกรมความร่วมมือและสิทธิการเป็นผู้สนับสนุนเชิงพาณิชย์อย่างครอบคลุม สำหรับแบรนด์ที่ต้องการต่อยอดภาพลักษณ์และเชื่อมต่อกับตลาดสุขภาพ ฟิตเนส และเวลเนสที่กำลังเติบโตอย่างก้าวกระโดดในประเทศไทย เราได้ออกแบบแพ็คเกจผู้สนับสนุนที่หลากหลาย เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการด้านการโปรโมตแบรนด์และงบประมาณที่แตกต่างกันในทุกระดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลัก จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการใช้ชื่อแบรนด์ร่วมกับชื่องานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอ จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในการใช้ชื่อแบรนด์ร่วมกับชื่องานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570

ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน – จำหน่ายแล้ว

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน จำนวน 1 ราย พร้อมสิทธิในฐานะเจ้าภาพร่วมของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570

ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม จำนวน 6 ราย จากหมวดหมู่ธุรกิจที่ไม่เป็นคู่แข่งกันในงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570

ระดับที่ 3 ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ

- ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย สำหรับแบรนด์ที่ร่วมสนับสนุนสินค้าหรือบริการที่จำเป็นในการจัดงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570
- สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการ จำนวน 10 ราย สำหรับสื่อที่ร่วมสนับสนุนพื้นที่โฆษณาหรือการันตีการเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่สำคัญให้กับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570



ระดับที่ 4 พันธมิตรท้องถิ่นและผู้สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมด้านสุขภาพและไลฟ์สไตล์

แพ็คเกจสำหรับผู้ประกอบการในกรุงเทพฯ และธุรกิจในกลุ่มตลาดด้านสุขภาพและไลฟ์สไตล์

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าเท่านั้น

แพ็คเกจสำหรับแบรนด์ที่ต้องการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและบริการภายในงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570



สิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน

- สิทธิผูกขาดแต่เพียงผู้เดียวในหมวดหมู่ธุรกิจ และสิทธิการใช้ชื่องานร่วมกับแบรนด์
- การโปรโมตแบรนด์ทั่วทั้งงานและสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- สิทธิด้านสื่อมวลชน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานประชาสัมพันธ์สิทธิการโฆษณาบนช่องทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย
- สิทธิการจัดกิจกรรมสร้างประสบการณ์ร่วมกับผู้บริโภค
- สิทธิด้านการรับรองแขก และการสร้างเครือข่าย
- สิทธิการจัดจำหน่ายสินค้าและการขายสินค้าที่ระลึก

กลุ่มธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับการเป็นผู้สนับสนุน

🏠 แปรณจักรยานและอุปกรณ์

💋 เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความงาม

\$ บริการทางการเงินและการลงทุน

🔧 เครื่องมือและอุปกรณ์ออกกำลังกาย

🏋️ ยิม ฟิตเนส และสปอร์ตคลับ

🌿 อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

💖 ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ

🏨 โรงแรมและที่พัก

🏥 โรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์

🏊 บริษัทประกันภัยและประกันสุขภาพ

🍷 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและโภชนาการการกีฬา

👕 สป้าและสถาบันเสริมความงาม

👕 เสื้อผ้ากีฬาและชุดออกกำลังกาย

🏠 โรงแรมและรีสอร์ทสไตล์เวลเนส





เปิดประสบการณ์สุดเอกซ์คลูซีฟในงาน

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570
อัดแน่นด้วยกิจกรรมตลอดทั้ง 4 วัน โดยมีไฮไลต์ที่น่าสนใจดังนี้

✳ กิจกรรมเวิร์กช็อป

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570
รวบรวมเวิร์กช็อปและสัมมนาเชิงปฏิบัติการจากผู้เชี่ยวชาญไว้มากมาย เช่น
เครื่องมือและเทคนิคการเตรียมความพร้อมทางร่างกายขั้นสูงสำหรับนักกีฬา
การวอร์มร่างกายแบบไดนามิกเพื่อเพิ่มความแข็งแรงและพลังงานกล้ามเนื้อ
การสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อแกนกลางลำตัวเพื่อการกีฬา
เทคนิคการฝึกสอนและเทรนแบบตัวต่อตัว
การเสริมสร้างความแข็งแรงด้วยฟิตเนสบอล
การฝึกทรงตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเคลื่อนไหว
โยคะ

🏠 สัมมนาเชิงปฏิบัติการจากผู้เชี่ยวชาญ

โปรแกรมฟิตเนสและการฝึกซ้อมกีฬาสำหรับเยาวชนแนวทางการ
เทรนและดูแลผู้รับบริการที่มีภาวะเบาหวาน การกินมังสวิรัตเพื่อ
เสริมสมรรถภาพทางร่างกายและการกีฬา ศิลปะการสร้างแรงบันดาลใจ
บันดาใจเพื่อขับเคลื่อนผู้รับบริการให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้
ชีวิตอย่างยั่งยืน





สถานที่จัดงาน

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร พร้อมมอบประสบการณ์ระดับโลกในฐานะสถานที่จัดงานแห่งใหม่สำหรับ งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570

หลังจากการปรับโฉมครั้งใหญ่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) ได้รับการออกแบบขึ้นมาโดยเฉพาะเพื่อรองรับงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ การประชุมสัมมนา งานวัฒนธรรม และการประชุมระดับนานาชาติ พื้นที่ภายในประกอบด้วยฮอลล์จัดแสดงสินค้าขนาดใหญ่ 8 ฮอลล์ ห้องเพลาาภิรม 4 ห้อง ห้องบอลรูม 4 ห้อง และห้องประชุมย่อยอีกกว่า 50 ห้อง มอบศักยภาพด้านพื้นที่ และความยืดหยุ่นในการจัดงานทุกรูปแบบและทุกขนาดได้อย่างลงตัว

ในฐานะงานเอ็กซ์โปชั้นนำที่จัดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนภาคธุรกิจสุขภาพ ฟิตเนส โภชนาการ สมรรถภาพร่างกาย และความเป็นอยู่ที่ดีโดยเฉพาะ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์จึงเป็นสถานที่ที่ตอบโจทย์ที่สุดในการหลอมรวมแบรนด์ชั้นนำ ผู้ร่วมจัดแสดงสินค้า ผู้นำทางธุรกิจ ผู้บริโภค และสื่อมวลชนระดับแนวหน้า เข้าไว้ด้วยกันในสภาพแวดล้อมที่พร้อมเอื้ออำนวยให้เกิดความสำเร็จสูงสุด ด้วยทำเลที่ตั้งอันโดดเด่นติดกับสวนเบญจกิติและทิวทัศน์ที่โอบล้อมด้วยบึงน้ำขนาดใหญ่ ตัวอาคารจึงมอบความรู้สึกโปร่งโล่งและสงบผ่อนคลาย ซึ่งหาได้ยากยิ่งใจกลางเมืองอันเต็มไปด้วยสีสันของกรุงเทพฯ บรรยากาศรอบด้านนี้จึงมีความเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับงานอีเวนต์สายเวลเนส โดยเป็นการผสมผสานสิ่งอำนวยความสะดวกอันทันสมัยของสถานที่จัดนิทรรศการ เข้ากับสภาพแวดล้อมที่สะท้อนถึงไลฟ์สไตล์ ความสมดุล และความเป็นอยู่ที่ดี

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เชื่อมต่อโดยตรงกับรถไฟฟ้า MRT สายสีน้ำเงิน สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ช่วยให้ผู้เข้าชมงาน ผู้จัดแสดงสินค้า ผู้เข้าร่วมสัมมนา และแขกผู้มีเกียรติจากนานาประเทศสามารถเดินทางมาจากทั่วทุกมุมของกรุงเทพฯ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ บริเวณโดยรอบยังรายล้อมไปด้วยโรงแรมระดับ 4 และ 5 ดาว ร้านอาหารชั้นนำ ศูนย์การค้า และย่านธุรกิจ มอบความสะดวกสบายสูงสุดให้แก่ทั้งผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์คือภาพสะท้อนของวิสัยทัศน์อันยิ่งใหญ่และพลังขับเคลื่อนอันเต็มเปี่ยม ที่พร้อมก้าวไปข้างหน้าพร้อมกับการเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งของงานเอ็กซ์โปนี้ ด้วยความทันสมัย ความเป็นเอกลักษณ์ การเดินทางที่สะดวกสบาย และการออกแบบมาเพื่อรองรับผู้คนจำนวนมาก สิ่งอำนวยความสะดวกระดับพรีเมียม ท่าเลใจกลางเมือง และชื่อเสียงในระดับสากล ทำให้ที่นี่เป็นสถานที่จัดงานที่สมบูรณ์แบบสำหรับการก้าวไปสู่อีกขั้นของไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570

www.qsncc.com/en/





สถานที่จัดงาน กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร เมืองหลวงของประเทศไทย คือหนึ่งในมหานครที่มีสีสันและมีผู้อยู่มากที่สุดในโลก ด้วยชื่อเสียงอันเลื่องชื่อกทั้งในด้านวัฒนาอาราม ทั้งดงาม ทัศนียภาพริมแม่น้ำอันยิ่งใหญ่ ย่านประวัติศาสตร์ที่มีเสน่ห์ ย่านช้อปปิ้งระดับโลก ตลอดจนการต้อนรับที่อบอุ่นและเหนือระดับ เมืองหลวงแห่งนี้จึงเป็นการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างวัฒนธรรม เม็ดเงินทางธุรกิจ และไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร

ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง เส้นทางการบินเชื่อมต่อระหว่างประเทศ และชื่อเสียงอันมั่นคงในฐานะจุดหมายปลายทางชั้นนำของอุตสาหกรรม MICE กรุงเทพฯ จึงได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมสัมมนา นิทรรศการ งานสุดยอดผู้นำ การแข่งขันกีฬา และการประชุมธุรกิจระดับนานาชาติอยู่เสมอ นอกจากนี้ ระบบคมนาคมที่ทันสมัย ธุรกิจโรงแรมที่เติบโตอย่างกว้างขวาง และบทบาทการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้เมืองนี้เป็นทำเลที่สมบูรณ์แบบในการรองรับงานจัดแสดงสินค้าและงานเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่

กรุงเทพมหานครพร้อมเปิดเมืองต้อนรับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 ในฐานะเจ้าภาพที่สมบูรณ์แบบที่สุด ด้วยพลังขับเคลื่อนอันโดดเด่น เสน่ห์ที่ดึงดูดผู้คนจากทั่วโลก และกระแสความตื่นตัวอย่างต่อเนื่องในด้านฟิตเนส โภชนาการ และการดูแลสุขภาพในทุกมิติ ปัจจัยรอบด้านเหล่านี้ส่งผลให้กรุงเทพฯ เป็นทำเลเชิงยุทธศาสตร์ที่พร้อมเปิดโอกาสให้แบรนด์ชั้นนำ ผู้ร่วมจัดแสดงสินค้า ผู้นำธุรกิจ และผู้เข้าชมงาน ได้ร่วมสร้างเครือข่าย ค้นพบเทรนด์ใหม่ และสัมผัสอนาคตของวงการเวลเนสในไทยไปพร้อมกัน

www.visit.bangkok.go.th/





เหตุผลที่ควรเข้ามามีส่วนร่วม

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 จะได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ครอบคลุมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ทุกรูปแบบ

ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรผู้ผลิตสื่อแบบครบวงจร ตั้งแต่การลงโฆษณาในนิตยสารชั้นนำด้านสุขภาพ ฟิตเนส และเวลเนส ไปจนถึงหนังสือพิมพ์ระดับนานาชาติ ตลอดจนการได้รับการรายงานข่าวอย่างเจาะลึกในสื่อไลฟ์สไตล์ชั้นนำ ทำให้งานเอ็กซ์โปในครั้งนี้ได้รับการโปรโมตและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์แล้ว ทางผู้จัดงานกำลังอยู่ในขั้นตอนการสรุปแผนการถ่ายทอดสด การสตรีมมิง และการประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ นอกจากนี้ ยังมีการใช้ระบบส่งจดหมายตรง จดหมายอีเมล และการอัปเดตข่าวสารของงานผ่านโซเชียลมีเดียอย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 คือโอกาสครั้งสำคัญในการยกระดับภาพลักษณ์ของบริษัทคุณให้โดดเด่นในกลุ่มผู้มีอำนาจตัดสินใจที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพ และฟิตเนส

การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทคุณให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในกลุ่มผู้มีอำนาจตัดสินใจรายสำคัญเท่านั้น แต่ที่สำคัญยิ่งกว่าคือ การประกาศความสำเร็จและตอกย้ำจุดยืนของแบรนด์คุณในฐานะผู้นำของอุตสาหกรรมนี้



เราได้ออกแบบแพ็คเกจผู้สนับสนุนเพื่อมอบสิทธิประโยชน์ที่เหนือชั้นทั้งในด้านการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการโปรโมตแบรนด์ทั่วทั้งงาน ซึ่งรวมถึง

- การส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำทางธุรกิจ
- การยกระดับภาพลักษณ์องค์กรและการสร้างความเด่นชัดให้แบรนด์
- การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านแคมเปญการตลาดของงานเอ็กซ์โป
- โอกาสในการเข้าถึงเครือข่ายพันธมิตรในอุตสาหกรรมสุขภาพและฟิตเนส
- การเพิ่มมูลค่าและความสำเร็จให้แก่แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดประตูสู่กลุ่มเป้าหมายโดยตรง

โอกาสในการสนับสนุนเชิงพาณิชย์และร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ



THAILAND
**HEALTH, FITNESS &
WELLNESS EXPO 2027**

a JAND event

วันที่ 3 – 6 มิถุนายน

ศูนย์รวมเทรดดิ้งการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีและความเป็นอยู่ที่ได้อย่างครบวงจร

เหตุผลที่ควรเข้ามามีส่วนร่วม



สร้างความเด่นชัดให้กับแบรนด์

โอกาสในการพัฒนาภาพลักษณ์ธุรกิจของคุณร่วมกับงานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570

สิทธิ์ในการใช้ชื่อแบรนด์
ร่วมกับจัดงาน

โปรโมตแบรนด์
ทั่วทั้งงาน

พื้นที่จัดแสดงสินค้า
และบูธ

กิจกรรมเวิร์กช็อปและ
สัมมนากับผู้เชี่ยวชาญ



สร้างความเด่นชัดให้กับแบรนด์ผ่านสื่อ

โอกาสในการทำโฆษณาแฝงให้แก่วิดีโอและแพ็คเกจโฆษณา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์และโปรแกรมสตรีมมิงของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 โดยขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการสรุปแผนงานขั้นสุดท้าย

สิทธิด้านสื่อ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างการรับรู้ผ่านสื่อได้อย่างกว้างขวางผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โดยงานนี้จะได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อท้องถิ่นและสื่อระดับชาติของไทย สื่อในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงสื่อระดับสากล ครอบคลุมทั้งช่องทางโซเชียลมีเดีย ออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุ และนิตยสาร

สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570

รับประกันการเผยแพร่เนื้อหาและพื้นที่ประชาสัมพันธ์ร่วมกับพันธมิตรด้านสื่อมวลชนของเรา ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการยืนยันความร่วมมือ





เหตุผลที่ควรเข้ามามีส่วนร่วม

Ad การโฆษณา

ช่องทางออนไลน์: ทีมการตลาดของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 จะทำงานร่วมกับเว็บพอร์ทัลชั้นนำในอุตสาหกรรมระดับสากลอย่างใกล้ชิด เพื่อเข้าถึงกลุ่มสมาชิกและผู้เข้าชมเว็บไซต์ผ่านการโฆษณาบนเว็บและแคมเปญอีเมลที่เจาะจงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

ช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์: แคมเปญโฆษณาครอบคลุมสื่อทุกแขนงจะเริ่มเปิดตัวล่วงหน้าหลายเดือนก่อนวันงาน โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทข่าว ไลฟ์สไตล์ และธุรกิจ พร้อมยกระดับความน่าสนใจด้วยบทความพิเศษและเนื้อหาเชิงบรรณาธิการ

งานประชาสัมพันธ์และเนื้อหา

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 ถือเป็นกระแสข่าวที่ได้รับความสนใจอย่างสูง โดยผู้สนับสนุนและพันธมิตรทุกรายจะได้รับสิทธิในการนำภาพลักษณ์ของงานไปใช้ร่วมกับกิจกรรมประชาสัมพันธ์และแคมเปญโฆษณาของตนเอง ผู้สนับสนุนและพันธมิตรสามารถสร้างสรรค์คอนเทนต์ร่วมกับงานได้หลากหลายรูปแบบ เช่น กิจกรรมถาม-ตอบ Q&A ร่วมกับผู้จัดแสดงสินค้า กิจกรรมท้าทายเพื่อความบันเทิง สร้างคอนเทนต์ร่วมกับดาราและวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ นำเสนอไฮไลต์สำคัญของงาน กิจกรรมส่งเสริมการขายและการโปรโมตภายในงาน งานแถลงข่าวอย่างเป็นทางการและกิจกรรมเพื่อสังคมและการกุศล

แคมเปญประชาสัมพันธ์นี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อรับประกันการสื่อสารที่ครอบคลุมและต่อเนื่องทั้งในระหว่างงานและต่อเนื่องไปจนจบงาน โดยมีไฮไลต์สำคัญดังนี้

- สร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนและการนำเสนอบทความเชิงบรรณาธิการในสิ่งพิมพ์ธุรกิจ รวมถึงนิตยสารสายสุขภาพ ฟิตเนส และเวลเนส
- สกู๊ปพิเศษในภาพรวมของงานเอ็กซ์โป
- แคมเปญออนไลน์ที่ผสานทั้งการโฆษณา บทความพิเศษ บล็อกบทความ และโซเชียลมีเดีย
- เผยแพร่ผ่านช่องทางข่าวสารทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

สิทธิการโฆษณาบนช่องทางดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย

สร้างความเด่นชัดให้แบรนด์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เหล่านี้





เหตุผลที่ควรเข้ามามีส่วนร่วม

สิทธิการจัดจำหน่ายสินค้าและการขายสินค้าที่ระลึก

เราเปิดโอกาสให้ผู้สนับสนุน ผู้ร่วมสนับสนุน ผู้จัดหาสินค้าและ/หรือบริการ และพันธมิตรท้องถิ่น สามารถผลิตสินค้าที่ระลึกร่วมกันภายใต้แบรนด์ของคุณและชื่องาน โดยสามารถนำสินค้าเหล่านี้ไปใช้เป็นของสมนาคุณผ่านกิจกรรมโปรโมตบนช่องทางสื่อต่าง ๆ หรือแคมเปญการตลาดภายในงาน เช่น กระเป๋าของที่ระลึกของงาน ไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570

สิทธิด้านการรับรองแขกและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 มอบโอกาสที่ดีเยี่ยมและหลากหลายรูปแบบในการต้อนรับและดูแลลูกค้า พันมิตรทางธุรกิจ และผู้บริหารระดับสูงของคุณในกรุงเทพมหานคร ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ที่ทรงประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนและต่อยอดธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้น

บัตรเชิญเข้าร่วมงาน

บัตรเชิญเข้าร่วมงานจะถูกจัดส่งโดยตรงไปยังแขกผู้มีเกียรติระดับวีไอพี ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล รวมถึงจะได้รับการจัดสรรเพื่อส่งมอบให้แก่บรรดาผู้สนับสนุนผู้ร่วมจัดแสดงสินค้า และพันธมิตรด้านสื่อมวลชนอย่างเป็นทางการ

สิทธิการจัดกิจกรรมสร้างประสบการณ์

เมืองกรุงเทพฯ ในช่วงเดือนมิถุนายนสามารถดึงดูดผู้มาเยือนได้เป็นจำนวนหลายพันคน ซึ่งถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญของผู้สนับสนุนและพันธมิตรในการโปรโมตผลิตภัณฑ์และบริการ โดยกลุ่มผู้เข้าชมงานในครั้งนี้ประกอบไปด้วยกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและมีศักยภาพสูง ได้แก่ กลุ่มบุคคลที่มีสินทรัพย์สูง ตั้งแต่บุคคลที่มีชื่อเสียงในแวดวงสื่อมวลชนไปจนถึงผู้ประกอบการธุรกิจจากทุกภาคอุตสาหกรรม กลุ่มผู้บริหารระดับสูงและคนรุ่นใหม่ไฟแรง ในสายงานสื่อและการโฆษณา กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ กลุ่มผู้บริหารในท้องถิ่นที่ใส่ใจสุขภาพ





ภาพรวมเศรษฐกิจเวลเนสของประเทศไทย

เศรษฐกิจเวลเนสของประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคใหม่แห่งการเติบโตอย่างก้าวกระโดด พร้อมเปิดโอกาสครั้งสำคัญให้แก่แบรนด์ต่าง ๆ ผู้สนับสนุน ผู้ร่วมจัดแสดงสินค้า และนักลงทุน ในทุกภาคส่วนของธุรกิจสุขภาพ พัฒนา ความงาม ไลฟ์สไตล์ และความเป็นอยู่ที่ดี

การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของตลาดในครั้งนี้ ถือเป็นแพลตฟอร์มเชิงพาณิชย์ ที่ทรงพลังสำหรับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 โดยงานนี้ได้รวบรวมทุกภาคส่วนที่เป็นผู้กำหนดทิศทางอนาคตของวงการเวลเนสของไทย เข้าไว้ด้วยกัน ตั้งแต่ธุรกิจฟิตเนส โภชนาการ เสื้อผ้ากีฬา ความงาม การฟื้นฟูร่างกาย ไปจนถึงการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ แบรนด์ด้านไลฟ์สไตล์ และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค

ในขณะที่ความต้องการของผู้บริโภคยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง งานเอ็กซ์โป ในครั้งนี้พร้อมมอบโอกาสให้ผู้สนับสนุนและผู้ร่วมจัดแสดงสินค้าได้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจโดยตรง ในช่วงเวลาที่ธุรกิจเวลเนสได้กลายมาเป็น พันธุ์เพื่อหลักทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างเต็มตัว โดยไม่ได้เป็นเพียง ตลาดเฉพาะกลุ่มอีกต่อไป แต่คือระบบเศรษฐกิจไลฟ์สไตล์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 พร้อมแล้ว ที่จะทำหน้าที่เชื่อมต่อแบรนด์ของคุณเข้ากับผู้คน เทรนด์ และโอกาสทางธุรกิจ ที่เป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการเติบโตครั้งนี้

การเติบโตของภาคธุรกิจ

อ้างอิงจากรายงาน Thailand Wellness Economy Report 2568 มูลค่าเศรษฐกิจ เวลเนสของประเทศไทยพุ่งสูงถึง 1.4 ล้านล้านบาทในปีพ.ศ. 2566 ส่งผลให้ประเทศไทย ก้าวสู่ท่าเทียบเรือท็อป 10 ประเทศผู้นำด้านเศรษฐกิจเวลเนสในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลาดนี้แสดงให้เห็นถึงแรงขับเคลื่อนอันทรงพลังด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงถึง 8.62% ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2563 ถึงพ.ศ.2566 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าภาคธุรกิจนี้กำลังถูกปรับ โฉมใหม่ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคและดีมานด์ด้านไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป

การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพถือเป็นหนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนที่เห็นผลเด่นชัดที่สุด โดยยอดรวมค่าใช้จ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพพุ่งสูงขึ้นกว่าเท่าตัวแบบปีต่อปี จาก 1.94 แสนล้านบาทในปี พ.ศ.2565 ทะยานสู่ 4.19 แสนล้านบาทในปี พ.ศ.2566 ยิ่งไปกว่านั้น นักท่องเที่ยวต่างชาติยังเข้ามามีบทบาทสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นจาก 23% เป็น 40% ในช่วงเวลาเดียวกัน



ภาพรวมเศรษฐกิจเวลเนสของประเทศไทย

ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน

สิ่งที่สำคัญคือธุรกิจเวลเนสในประเทศไทยไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่บริการสปา สถานพักผ่อนเพื่อสุขภาพ หรือรีสอร์ทสุขภาพเฉพาะทางอีกต่อไป แต่กำลังกลายมาเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตประจำวันของผู้คน โดยมีอิทธิพลต่อวิถีที่ผู้บริโภคเลือกรับประทานอาหาร การเดินทาง การออกกำลังกาย การแต่งกาย การฟื้นฟูร่างกาย การดูแลสุขภาพจิตใจ ตลอดจนการตัดสินใจซื้อสินค้า การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ช่วยขยายตลาดให้กว้างขึ้นและสร้างแรงดึงดูดเชิงพาณิชย์อย่างมหาศาลให้แก่บริษัทต่าง ๆ ที่ดำเนินธุรกิจครอบคลุมในหลาย ๆ ภาคส่วนของผู้บริโภค

สัดส่วนหลักในธุรกิจเวลเนส

สัดส่วนของกลุ่มธุรกิจสำคัญในระบบเศรษฐกิจเวลเนสของประเทศไทย ประกอบด้วย

- การท่องเที่ยว (30%)
- โภชนาการและควบคุมน้ำหนัก (22%)
- เสริมความงามและความงาม (17%)
- การแพทย์แผนโบราณและการแพทย์ทางเลือก (9%)
- ฟิตเนสและการทำกิจกรรมทางกาย (8%)
- การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (7%)
- สปา (4%)
- สุขภาพจิต (2%)
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อสุขภาพ (1%)



ข้อมูลจาก: รายงาน Thailand Wellness Economy Report 2025



กลุ่มผู้เข้าชมงาน

งานเอ็กซ์โปในครั้งนี้จะดึงดูดทั้งกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปและกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งพร้อมมอบโอกาสที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ร่วมจัดแสดงสินค้าและผู้สนับสนุนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการแก่กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่

- กลุ่มผู้รักการออกกำลังกายและผู้ใส่ใจในสุขภาพ
- เทรนเนอร์ส่วนบุคคล ครูสอนฟิตเนส ครูสอนคลาสออกกำลังกายกลุ่ม ครูสอนโยคะ พิลาทิส และศิลปะการต่อสู้
- โค้ชกีฬา ผู้เชี่ยวชาญด้านความแข็งแรงและการเตรียมความพร้อมทางร่างกาย ครูสอนพลศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในทีมกีฬา
- นักกายภาพบำบัด และบุคลากรทางการแพทย์ด้านอื่น ๆ
- เจ้าของและผู้บริหารธุรกิจฟิตเนส สมาคมเพื่อเสริมสร้างสุขภาพ สโมสรคลับ และสตูดิโอโยคะ
- คณะอาจารย์ บัณฑิต และนิสิตนักศึกษาในสาขาวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย

ผู้ร่วมจัดแสดงสินค้า

งานนี้รวบรวมผู้ร่วมจัดแสดงสินค้าจากหลากหลายภาคธุรกิจอย่างคับคั่ง ทำให้พื้นที่จัดแสดงเต็มไปด้วยผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่น่าตื่นตาตื่นใจ ทั้งในด้านฟิตเนส และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพอย่างครบวงจรที่สุด

กลุ่มผู้ร่วมจัดแสดงสินค้าภายในงาน ได้แก่

- แบรนด์จักรยานและอุปกรณ์
- ผู้ผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ออกกำลังกาย
- ยิม ฟิตเนส และสปอร์ตคลับ
- อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- โรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์
- สปาและสถานเสริมความงาม
- เสื้อผ้ากีฬาและชุดออกกำลังกาย
- ร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและโภชนาการการกีฬา
- โรงแรมและรีสอร์ทสไตล์เวลเนส



รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน สถานที่จัดงาน จำหน่ายแล้ว	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดทำสินค้า และ/หรือ บริการ / สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ
สิทธิพิเศษเฉพาะตามหมวดหมู่และสิทธิการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อว่า “[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ เอลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” สำหรับการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อว่า “[ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่] ผู้สนับสนุนสถานที่อย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ เอลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” สำหรับการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อว่า “[ชื่อผู้สนับสนุนร่วม] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ เอลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” สำหรับการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อว่า “[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้จัดทำสินค้าและ/หรือบริการ / สื่อพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] ไทยแลนด์ เอลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 นำเสนอโดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]” สำหรับการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา				มี
ชื่อบริษัทปรากฏอยู่ในโลโก้ของงาน	มี			
การเป็นผู้สนับสนุนแบบผูกขาดในหมวดหมู่	มี	มี	มี	
สิทธิในการโฆษณาแบรนด์และทรัพย์สินทางปัญญา				
โลโก้และรูปภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้ร่วมของงานไทยแลนด์ เอลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 บนสื่อการตลาดและประชาสัมพันธ์ทั้งหมดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
การโปรโมตแบรนด์ทั่วทั้งงาน				
โลโก้ภายในและบริเวณรอบพื้นที่จัดงาน	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)	มี (ตามสัดส่วน)
โลโก้บนป้ายโฆษณาของผู้สนับสนุนทั้งหมดภายในงาน	เห็นเด่นชัด	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง
โลโก้บนป้ายโฆษณาของผู้สนับสนุนทั้งหมด (ขนาด 4 เมตร x 3 เมตร) รอบกรุงเทพมหานคร	เห็นเด่นชัด	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง
โลโก้บนฉากหลังบริเวณพื้นที่สัมมนาห้องสื่อมวลชน	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนป้ายแบนเนอร์ในโซนมาร์เก็ตและร้านอาหารของงานเอ็กซ์โป	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนเครื่องแต่งกายของเจ้าหน้าที่อย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เอลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570	All	มี		
สิทธิในการใช้ชื่อแบรนด์ร่วมกับกิจกรรมเวิร์กช็อป และ/หรือสัมมนาที่ผู้เชี่ยวชาญ	มี		มี	
โอกาสในการโปรโมตแบรนด์ร่วมกับกิจกรรมเวิร์กช็อป และ/หรือสัมมนาที่ผู้เชี่ยวชาญ	มี	มี	มี	
สิทธิในการใช้พื้นที่ด้านหลังของบัตรเข้าชมงานเพื่อการโฆษณา (โดยผู้สนับสนุนเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย)	มี			

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับพันธมิตร			
	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุน การนำเสนอ	ระดับที่ 1 ผู้สนับสนุน สถานที่จัดงาน จำหน่ายแล้ว	ระดับที่ 2 ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3 ผู้จัดทำสินค้า และ/หรือ บริการ / สื่อพันธมิตร อย่างเป็นทางการ
โลโก้บนบัตรเข้าชมของ วีไอพี สื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่	มี	มี	มี	
สิทธิด้านสื่อมวลชน การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารทั้งก่อนและหลังงาน เว็บไซต์ เครื่องเขียน และอื่น ๆ	มี	มี	มี	มี
โฆษณาในโปรแกรมนำเสนอของงาน	เต็ม 2 หน้า	เต็ม 1 หน้า	ครึ่งหน้า	
การระบุชื่อแบรนด์และแสดงโลโก้ในเอกสารแถลงข่าวและสื่อโฆษณาของงานไทยแลนด์ เอลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570	เห็นเด่นชัด	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง
มีส่วนร่วมในสเปคโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ หรือสารคดีสั้นที่จัดทำขึ้น				
มีส่วนร่วมในสื่อการตลาดและการขายทุกประเภท				
โลโก้บนสื่อโฆษณาในสิ่งพิมพ์ของพันธมิตรด้านสื่อมวลชนอย่างเป็นทางการ	มี	มี		
สิทธิส่งตัวแทนขึ้นกล่าวในงานแถลงข่าว	มี	มี		
สิทธิด้านดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย				
การโปรโมตแบรนด์บนอีแมลทางการของงาน เว็บไซต์ และช่องทางการสื่อสารทั้งหมด รวมถึงจดหมายข่าวอีเล็กทรอนิกส์	เห็นเด่นชัด	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง
สิทธิการมีส่วนร่วมในแคมเปญดิจิทัล รวมถึงพื้นที่ในวิดีโอไลฟ์สด เซสชันสัมภาษณ์ ช่วงถาม-ตอบ และโพสต์บนอินสตาแกรมและเฟซบุ๊ก	เห็นเด่นชัด	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง
โลโก้ปรากฏในแอปพลิเคชันทางการที่จัดทำขึ้นโดยผู้จัดงาน	เห็นเด่นชัด	เด่นชัดน้อยลง	เด่นชัดน้อยลง	
สิทธิในการส่งต่อสื่อประชาสัมพันธ์ไปยังฐานข้อมูลของผู้เข้าชมงานเอ็กซ์โป	มี	มี	มี	มี
สิทธิการจัดกิจกรรมสร้างประสบการณ์				
โอกาสในการซื้อบูธจัดแสดงสินค้าภายในงานและสิทธิในการใช้เจ้าหน้าที่โปรโมตสินค้า	มี	มี	มี	มี
การแจกเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน	มี	มี	มี	มี
การแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองแขก และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ				
บัตรเข้าใช้บริการวีไอพีส่วนตัว	20 ท่าน ต่อคณะ	15 ท่าน ต่อคณะ	10 ท่าน ต่อคณะ	
สิทธิการจัดจำหน่ายสินค้าและการขายสินค้าที่ระลึก				
โลโก้บนเสื้อยืดอย่างเป็นทางการของงาน ไทยแลนด์ เอลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570	มี	มี		
สิทธิในการใส่สื่อประชาสัมพันธ์หรือผลิตภัณฑ์ตัวอย่างลงในกระเป๋าของที่ระลึก (ถ้ามี)	มี	มี	มี	



แพ็คเกจพันธมิตรท้องถิ่น และผู้สนับสนุน ภาคอุตสาหกรรมด้านสุขภาพ ฟิตเนส และสุขภาวะ

เราเปิดรับพันธมิตรในกรุงเทพฯ และผู้ร่วมสนับสนุนกลุ่มธุรกิจสุขภาพ ฟิตเนสและความเป็นอยู่ที่ดีในจำนวนจำกัดตามระดับการสนับสนุนดังต่อไปนี้ ซึ่งพร้อมมอบสิทธิประโยชน์ด้านการโปรโมตแบรนด์และการรับรองแยก

พันธมิตรท้องถิ่น

- สิทธิในการใช้ชื่อ / โลโก้ของงานในสื่อประชาสัมพันธ์ของคุณเอง (เช่น “พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของ...”)
- แสดงโลโก้ / ลิงก์บนหน้าผู้สนับสนุนบนเว็บไซต์ทางการของงาน
- แสดงโลโก้ + พื้นที่โฆษณาขนาด 1/4 หน้าในโปรแกรมนำเสนองาน
- แสดงโลโก้บนโปสเตอร์ / ป้ายบิลบอร์ดประชาสัมพันธ์งาน (ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ)
- บัตรเข้างานระดับวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- สิทธิการจัดวางสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน
- แสดงโลโก้บนฉากหลังเวที / ฉากหลังบริเวณพื้นที่สัมมนาหรือมอลล์

ผู้ร่วมสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมด้านสุขภาพ ฟิตเนส และสุขภาวะ

- สิทธิในการใช้ชื่อ / โลโก้ของงานในสื่อประชาสัมพันธ์ของคุณเอง (เช่น “ผู้ร่วมสนับสนุนอย่างเป็นทางการของ...”)
- แสดงชื่อบริษัท / ลิงก์บนหน้าผู้สนับสนุนบนเว็บไซต์ทางการของงาน
- แสดงโลโก้บนหน้าผู้สนับสนุนงาน
- แสดงชื่อบริษัทบนโปสเตอร์ / ป้ายบิลบอร์ดประชาสัมพันธ์งาน (ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ)
- แสดงชื่อบริษัทในสื่อโฆษณาของพันธมิตรด้านสื่อมวลชนอย่างเป็นทางการ
- บัตรเข้างานระดับวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- สิทธิการจัดวางสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน
- แสดงโลโก้บนฉากหลังเวที / ฉากหลังบริเวณพื้นที่สัมมนาหรือมอลล์

ทางเลือกสำหรับผู้จัดแสดงสินค้า

การเข้าร่วมงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2570 คือโอกาสที่ดีที่สุดในการเข้าถึงตลาดเวลเนสและธุรกิจความเป็นอยู่ที่ดีซึ่งกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทั่วโลก

เปิดรับจองพื้นที่สำหรับผู้จัดแสดงสินค้าแล้ววันนี้ โดยมีขนาดบูธให้เลือกสรรดังต่อไปนี้

ขนาดบูธ
9 - 12 ตร.ม.
จำนวนที่เปิดรับ
24 บูธ

ขนาดบูธ
15 - 18 ตร.ม.
จำนวนที่เปิดรับ
2 บูธ

ขนาดบูธ
30 - 35 ตร.ม.
จำนวนที่เปิดรับ
4 บูธ

สนใจสำรองพื้นที่ กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์
www.thailandhealthandfitnessexpo.com



ผู้จัดงาน

JAND Events คือทีมงานผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสัญชาติที่มีฐานการดำเนินงานในประเทศไทย ซึ่งขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่นและใจรักในการสร้างสรรค์งานอีเวนต์

นำทัพโดยคุณเดวิด เฮย์ส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารผู้มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมจัดงานอีเวนต์ การรับรอง และการท่องเที่ยว ทีมงานของเราเป็นการรวมตัวของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน และได้สร้างสรรค์งานอีเวนต์ระดับพรีเมียมมาแล้วมากมาย รวมถึงงานที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางอย่าง Kata Rocks Superyacht Rendezvous

JAND Events ให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศไทย โดยเป็นส่วนหนึ่งของ บริษัท เจเอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด และมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่จังหวัดภูเก็ต

เป้าหมายของ JAND คือการส่งมอบบริการที่เหนือระดับและโอเคเดียวสร้างสรรค์ที่ไม่มีใครเทียบเคียง โดยยึดเอาความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญในทุกสิ่งทีลงมือทำ

jandevents.com

ติดต่อ

JAND EVENTS

อาคารเมืองใหม่ 9/17 หมู่ 6
ถนนเทพกระษัตรี
ตำบลรัชฎา อำเภอเมือง
จังหวัดภูเก็ต 83000
ประเทศไทย
เบอร์โทร: +66 7660 0225
แฟกซ์: +66 7660 1320

jandevents.com
www.thailandhealthandfitnessexpo.com

คุณเดวิด เฮย์ส
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: david.h@jandgroup.com
เบอร์โทร: +66 7660 0225 / +66 9 8670 9007

คุณพัชรารักษ์ เสี่ยงเสนาะ (พลอย)
ฝ่ายขายและการตลาด
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: patcharaporn.s@thailandhealthandfitnessexpo.com
เบอร์โทร: +66 7660 0225

บริษัท พอล พูล (เช้าก ฮัส เอเชีย) จำกัด
198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ
เขตพระนคร
กรุงเทพมหานคร 10200
ประเทศไทย
เบอร์โทร/แฟกซ์: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล
กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
เบอร์โทร: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ
ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
เบอร์โทร: +66 8 6382 9949